

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Daya Tarik Fisik menunjukkan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Hasil kesimpulan ini didukung dengan bukti probabilitas 0,000 yang lebih kecil dari $\alpha_{0,05}$ dan nilai T hitung > T tabel (4,561 > 1,666023), yang berarti dengan peningkatan daya tarik fisik dalam kepuasan pelanggan maka dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dalam membeli, karena daya tarik fisik merupakan peran utama untuk dalam membentuk suatu kepuasan yang positif atau negative tentang suatu objek.
2. Keindahan lingkungan menunjukkan bahwa secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Hasil kesimpulan ini didukung dengan bukti probabilitas 0,000 yang lebih kecil dari $\alpha_{0,05}$ dan nilai T hitung > T tabel (1,591 > 1,666023). Berarti tinggi rendahnya keputusan pembelian dapat diukur oleh faktor kepuasan pelanggan. Hal ini terjadi karena faktor kepuasan bertujuan untuk mengutamakan dan memperhatikan konsumen atau pelanggan

.2. Daya Tarik Fisik dan Keindahan Lingkungan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,000 (lebih kecil dari $\alpha_{0,05}$ dan nilai F hitung 14,926 sebesar (lebih besar dari F tabel 3,09). Dengan demikian variabel daya tarik fisik perlu lebih diperhatikan keefektifannya melalui evaluasi terhadap perasaan senang atau tidak senang terhadap suatu objek, objek yang dimaksud berupa memudahkan konsumen atau pelanggan dalam memilih produk, membuat nyaman untuk menentukan suatu tempat tinggal, kemudahan dalam sistem pembayaran, desain rumah yang menarik yang sesuai dengan harga yang ditawarkan kepada konsumen maupun pelanggan. Serta peningkatan kepercayaan, keefektifan menciptakan kepercayaan yang maksimal seperti jaminan keamanan dalam lokasi kawasan perumahan, dan fasilitas yang ada yang sangat dibutuhkan oleh pelanggan atau konsumen yang tinggal dalam perumahan tersebut. Konsisten dalam layanan yang baik, dan memberikan kemudahan dalam pembelian suatu produk yang diharapkan oleh konsumen atau pelanggan, sehingga kepuasan pelanggan untuk membeli produk perumahan Buana Central Park di Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan maka dapat diberikan saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak developer yaitu: *brand image*, *celebrity*, faktor demografi, faktor psikologi dan juga menggunakan teknik analisis lainnya (path analysis, sem atau analisis faktor. Disarankan juga dapat mengulas dan menemukan sebuah permasalahan yang tepat dan menemukan objek penelitian yang tepat pula, penelitian akan semakin baik mudah dan menarik

1. Berdasarkan kesimpulan terbukti bahwa daya tarik fisik perlu mendapat perhatian bagi pihak developer agar dapat mengembangkan usaha dalam meningkatkan kualitas produknya agar dapat bersaing dalam merebut pangsa pasar di dunia property khususnya.
2. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi kepercayaan konsumen maka akan meningkatkan keputusan pembelian produk perumahan pada PT Bauan Cipta Propertindo Batu Aji di Kota Batam. Melalui hal ini tersebut faktor kepercayaan harus ditingkatkan dan dijalankan semaksimal mungkin karena nantinya akan memengaruhi keputusan pembelian dan dengan demikian para konsumen atau pelanggan tidak akan berfikir panjang untuk melakukan transaksi.
3. Berdasarkan uraian hasil pengujian R^2 dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel independen dalam penelitian ini mampu menerangkan 23,5% variasi keputusan pembelian. Sedangkan sisanya 76,5% di jelaskan variabel-

variabel atau faktor lain diluar penelitian ini, maka diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang tidak digunnakan dalam penelitian ini seperti: *brand image*, *celebrity endorser*, faktor demogarfi, faktor piskologi dan juga menggunakan teknik analisis lainnya (*path analisis*, *sem* atau analisis faktor). Disarankan juga dapat mengulas dan menemukan sebuah permasalahan yang tepat dan menemukan objek penelitian yang tepat pula, penelitain akan semakin baik mudah dan menarik untuk diuji.