

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Lunindo di kota Batam. Adanya pengaruh antara Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian pada PT Lunindo di kota Batam dimana ditemukan indikasi bahwa dengan adanya pengaruh kualitas pelayanan dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Lunindo di kota Batam. Adanya pengaruh antara Harga Produk dengan Keputusan Pembelian pada PT Lunindo di kota Batam dimana ditemukan indikasi bahwa dengan adanya pengaruh kualitas pelayanan dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Kualitas Pelayanan dan Harga Produk secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian pada PT Lunindo di kota Batam. Berdasarkan hasil pengujian pada uji F yang dapat dilihat secara bersama-sama Kualitas Pelayanan dan Harga Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran-saran yang ingin peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Pihak Manajemen beserta Karyawan PT Lunindo di Kota Batam diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan agar terciptanya kepuasan pelanggan sehingga pelanggan melakukan keputusan pembelian secara berkala.
2. Perusahaan dalam membuat kebijakan Harga kepada pelanggan diharapkan tetap mempertahankan faktor-faktor dimensi Harga, karena dengan memperhatikan hal tersebut akan berdampak pada Keputusan Pembelian yang pada akhirnya akan menjadi pilihan pelanggan untuk tetap membeli produk dari PT Lunindo di Kota Batam.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat memengaruhi kepuasan pelanggan.