

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas, maka disimpulkan sebagai berikut.

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Top 100 Niaga Mas di Kota Batam.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Top 100 Niaga Mas di Kota Batam.
3. Harga dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen Top 100 Niaga Mas di Kota Batam.

5.2 Saran

1. Hasil penelitian yang dilakukan, variabel harga yang paling dominan dalam mempengaruhi loyalitas konsumen. Oleh karena itu, bagi perusahaan yang ingin meningkatkan loyalitas konsumen yang harus dilakukan adalah terus memberikan harga yang kompetitif agar konsumen merasa nyaman dalam melakukan pembelian dan dapat meningkatkan loyalitas konsumen.
2. Loyalitas konsumen dipengaruhi oleh harga dan kualitas pelayanan sebesar 65.1% sisanya sebesar 34.9% dipengaruhi oleh variabel lain. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi loyalitas konsumen.