

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok.
- Adeningsi, D. U., & Sisilia, K. (2017a). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA MENDAFTAR DI UNIVERSITAS TELKOM (Studi ANALYSIS OF FACTORS DETERMINING DECISION MAKING STUDENTS REGISTERING IN TELKOM UNIVERSITY (Study on Students of Telecommunication Engineering S, 4(2), 1758–1765.
- Adeningsi, D. U., & Sisilia, K. (2017b). PERGURUAN TINGGI SWASTA UNIVERSITAS TELKOM (STUDI PADA MAHASISWA PRODI S1 ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM, 11(1), 1–12.
- Agrey, L., & Lampadan, N. (2014). Determinant Factors Contributing to Student Choice in Selecting a University, 3(2), 2334–2978. <https://doi.org/10.15640/jehd>
- Agustine, Y., & R, K. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Akutansi*. Jakarta: PT Dian Rakyat.
- Al-Ali Mustafa, S., Sellami, A. L., Elmaghraby, E. A. A., & Al-Qassass, H. B. (2018). Determinants of College and University Choice for High-School Students in Qatar. *International Journal of Higher Education*, 7(3), 1. <https://doi.org/10.5430/ijhe.v7n3p1>
- Alma, B., & Dkk. (2008). *Manajemen Corprate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. (A. Buchari & R. Hurriyati, Eds.). Bandung: Alfabeta.
- Anwari, F. (2017). Analisis Bauran Pemasaran pada Pengambilan Keputusan Mahasiswa untuk Melanjutkan Studi di STIKES RS Anwar Medika Sidoarjo. *Ekonomika*, 10(1), 1–8.

- Ary, M. (2016). Analisis faktor pemilihan program studi untuk meraih keunggulan bersaing. *Jurnal Informatika*, 3(1), 81–90.
- Azan, K. (2018). Pengaruh Pemanfaatan Fasilitas Belajar Terhadap Mutu Layanan Akademik Program Studi Di Sekolah, 4, 193–198.
- Cahya, G. S., & Sisilia, K. (2015). ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENDAFTAR PADA PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS TELKOM, 2(2), 2004–2008.
- Chaubey, D. S., Subramanian, K. R., Labs, T., & Joshi, S. (2011). FACTORS INFLUENCING STUDENTS ' CHOICE OF INSTITUTIONS FOR HIGHER, (July 2016).
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. (P. Christian, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Fakhri, M., Gilang, A., & Ratnayu, N. (2017). ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK KEPUTUSAN PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI SWASTA UNIVERSITAS TELKOM (STUDI PADA MAHASISWA PRODI S1 ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM ANGKATAN 2016), 11(1), 1–12.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen* (1st ed.). Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Frisdiantara, C., & Graha, A. N. (2013). Pengaruh dimensi pelayanan dan dimensi fasilitas terhadap kepuasan mahasiswa pada Universitas Kanjuruhan Malang. *Modernisasi*, 9, 106–119.
- Ghozali, & Iman. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial LeasSquare (PLS)* (Edisi 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, T., Suryadi, & Hidayat, W. (2013). PENGARUH KUALITAS

PELAYANAN, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH LEMBAGA PENDIDIKAN BBC - ETS, 2(1), 7.

Hukama, L. D., & Simon, Z. Z. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS YARSI La Diadhan Hukama, 12(1), 12.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. (D. Sumayyah, Ed.) (1st ed.). Bandung: PT Refika Aditama.

Indrianto, Nur & Supomo, B. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

Jafari, P., & Aliesmaili, A. (2013). Factors Influencing the Selection of a University by High School Students. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3(1), 696–703.

Kotler, P., & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kountur, R. (2009). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. (P. Herawati, Ed.) (2nd ed.). Jakarta: Penerbit PPM.

Kusuma, I. D. (2007). PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP NIAT BELI DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2, 11.

Kusumawati, A. (2013). A Qualitative Study of the Factors Influencing Student Choice: The Case of Public University in Indonesia. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3(1), 314–327. <https://doi.org/10.1007/s004420050522>

Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Latifah, I. (2015). Factors Influencing Malaysian Students ' Choice of Major in, 2(4), 10–23.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manoku, E. (2015). FACTORS THAT INFLUENCE UNIVERSITY CHOICE OF ALBANIAN STUDENTS, 11(16), 253–270.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Meilyaningsih, E., & Sisilia, K. (2015). ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENDAFTAR DI INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI SWASTA (STUDI PADA PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN UNIVERSITAS TELKOM ANGKATAN 2014) FACTOR, 2(3), 3597–3602.
- Muhidin, A., & Abdurahman, M. (2009). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mursid, M. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mustafa, Z. (2009). *Mengurai Variabel hingga Instrumentasi* (Edisi 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mustafa, Z. (2013). *Mengurai Variabel hingga Instrumentasi* (1st ed.). Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Noraini, B., Yusuf, M., Fazlee, M., & Abdullah, S. (2017). FACTORS INFLUENCING LOCAL AND INTERNATIONAL STUDENTS DECISION IN CHOOSING PUBLIC HIGHER LEARNING INSTITUTIONS IN NORTHERN REGION OF MALAYSIA, 48(1), 20–41.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Pengenggar, G., Hidayat, W., & Nurseto, S. (2014). PENGARUH KUALITAS

PELAYANAN, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN, 9.

Priyatno, D. (2012). *Blajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.

Purba, M., & Moelino, N. K. (2015). ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENDAFTAR DI INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI SWASTA (SURVEI DI UNIVERSITAS TELKOM PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNISTELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA ANGKATAN 2014). *Management Analysis Journal*, 2(1), 708–715.

Rudhumbu, N. (2017). Factors that Influence Undergraduate Students ' Choice of a University : A Case of Botho University in, 7(2). <https://doi.org/10.5296/ijld.v7i2.10577>

Sahid, H., Shafique, O., & Bodla, O. H. (2012). What Factors Affect a Student's Choice of a University for Higher Education. *Research on Humanities and Social Sciences*, 2(10), 64–67. <https://doi.org/10.1021/ic100657a>

Samsinar, M. S., Siti Rahayu, H., & Tan, H. S. (2003). An Exploratory Study of Factors Influencing the College Choice Decision of Undergraduate Students in Malaysia. *Asia Pacific Management Review*, 8(3), 259–280. <https://doi.org/10.6126/APMR.2003.8.3.01>

Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Tim editor salemba empat, Ed.). Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Sitepu, B. P. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharsaputra, U. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (cetakan 2). Bandung: PT Rafika Aditama.
- Sujarweni, W. (2015). *Statistik untuk Bisnis Ekonomi* (edisi 1). Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Sunyoto, D. (2012a). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Jakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2012b). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Prilaku Konsemen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryabrata, S. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryabrata, S. (2012). *Metode Penelitian* (1st ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suyatno, A. (2016). ANALISA PELAKSANAAN MARKETING MIX DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA APIKES CITRA MEDIKA SURAKARTA, 1(5), 1–8.
- Tamtekin Aydın, O. (2015). University Choice Process: A Literature Review on Models and Factors Affecting the Process. *Yuksekogretim Dergisi*, 5(2), 103–111. <https://doi.org/10.2399/yod.15.008>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Uyanto, S. S. (2009). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS* (3rd ed.). Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Wahjono, S. I. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta.
- Waseem, S. N. (2012). Factors Affecting Students ' Choice for Degree in Business Administration, 8(1), 40–47.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.

Wulandini, P., & Saputra, R. (2017). PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA di PEKANBARU, 1(2), 11.

Zain, O., Jan, M., & Ibrahim, A. (2013). Factors Influencing Students' Decisions in Choosing Private Institutions of Higher Education in Malaysia: a Structural. *Asian Academy of Management Journal*, 18(1), 75–90. Retrieved from <http://web.usm.my/aamj/18012013/AAMJ180205.pdf>