

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada saat ini pendidikan adalah suatu kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat untuk mengangkat taraf kehidupan dan peningkatan kualitas hidup masyarakat itu sendiri atas usaha mengembangkan potensi dirinya melalui proses pembelajaran. Artinya seluruh masyarakat Indonesia berhak dan berkembang didalamnya agar lebih maju. Melalui pendidikan seseorang mendapat bimbingan dan binaan untuk pengembangan minat, bakat dan menyatakan bahwa jenjang pendidikan adalah tahapan berdasarkan tingkat perkembangan peserta didik, tujuan yang akan dicapai, dan kemampuan yang dikembangkan secara maksimal. Dengan memperoleh pendidikan, secara tidak langsung berusaha membangun dirinya agar dapat berdiri sendiri dan memperoleh berbagai pengetahuan.

Saat ini pendidikan merupakan masalah penting bagi bangsa Indonesia, hal ini dikarenakan peningkatan mutu berkaitan erat terhadap kualitas manusia khususnya bangsa Indonesia yang ada di Kota Batam. Apabila mutu pendidikan baik maka akan menghasilkan lulusan yang berkualitas tinggi. Pendidikan mempunyai peranan yang sangat sentral dan strategis, terutama jika dikaitkan dengan upaya peningkatan mutu sumber daya manusia (SDM). Karena hanya dengan sumber daya manusia yang berkualitaslah akan tercipta peningkatan harkat dan martabat manusia yang sejati.

Pendidikan merupakan bentuk dari investasi jangka panjang (*long-term investment*) artinya bahwa investasi pada bidang sumber daya manusia memang tidak segera bisa dinikmati hasilnya. Namun pada jangka panjang diyakini manfaatnya akan segera terasakan yaitu dengan mempersiapkan SDM berkualitas melalui saluran pendidikan berkualitas di masa depan. Universitas sebagai salah satu bagian penting dalam dunia pendidikan yang ikut bertanggungjawab dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa mempunyai tanggungjawab dan peran yang sangat strategis untuk mengambil bagian dalam mengatasi permasalahan kualitas sumber daya manusia. Dalam hal ini faktor mutu sangat penting bagi Mahasiswa yang akan memilih Universitas yang mereka inginkan.

Di Kota Batam terdapat 5 (lima) Universitas Swasta terkemuka yang akan diteliti yaitu Universitas Putera Batam (UPB), Universitas Batam (UNIBA), Universitas Internasional Batam (UIB), Universitas Universal (UVERS) dan Universitas Riau Kepulauan (UNRIKA). Universitas merupakan jenjang pendidikan akhir yang diselenggarakan untuk menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan dan menciptakan ilmu pengetahuan, teknologi dan kesenian. Universitas menjadi salah satu sarana dalam penyelenggaraan dan pengembangan pendidikan yang dapat meningkatkan mutu kehidupan masyarakat, bangsa, dan negara.

Menurut (Anwari, 2017: 6) dengan jurnalnya yang berjudul “Analisis Bauran Pemasaran pada Pengambilan Keputusan Mahasiswa untuk Melanjutkan Studi di STIKES RS Anwar Medika Sidoarjo” menyatakan bahwa Lokasi yang

mudah dijangkau sarana umum, dekat dengan pemukiman mahasiswa, serta adanya kemudahan akses akan menjadi salah satu pertimbangan dalam pemilihan universitas. Faktor-faktor kelembagaan yang termasuk lokasi, kualitas staf, kualitas program akademik ditawarkan, citra dan reputasi, kualitas fasilitas pendidikan, merupakan hasil yang signifikan mempengaruhi mahasiswa dalam memilih universitas (Rudhumbu, 2017: 4).

Faktor harga merupakan suatu bauran pemasaran yang memberikan masukan terhadap instansi ataupun perusahaan, harga merupakan gambaran kualitas mutu bagi Universitas. Harga mempunyai daya pengaruh untuk mempengaruhi keputusan Mahasiswa untuk memilih Universitas yang mereka inginkan, dengan adanya penetapan harga akan berpengaruh pada persepsi Mahasiswa dan pesaing, oleh karena itu instansi perlu mempertimbangkan semua aspek yang mempengaruhi penetapan harga dan efek setelah penetapan harga itu di buat. Harga yang di tetapkan akan membantu Universitas dalam meningkatkan laba.

Seperti yang di ketahui bahwa lembaga pendidikan adalah sebuah kegiatan yang melayani konsumen, berupa murid, siswa, mahasiswa dan juga masyarakat umum yang di kenal sebagai “stakeholder”. Lembaga pendidikan pada hakekatnya bertujuan memberi layanan. pihak yang dilayani ingin memperoleh kepuasan dari layanan tersebut, karena mereka sudah membayar cukup mahal kepada lembaga pendidikan. Layanan ini dapat dilihat dalam berbagai bidang, mulai dari layanan dan bentuk fisik bangunan, sampai layanan berbagai fasilitas dan dosen yang

bermutu. Konsumen akan menuntut dan menggugat layanan yang kurang memuaskan.

Menurut (Noraini, Yusuf, Fazlee, & Abdullah, 2017: 32) menyatakan bahwa Fasilitas universitas dapat didefinisikan sebagai serangkaian properti, struktur, bukti fisik, atau komponen berwujud permanen dari penawaran layanan, fitur dalam bentuk bangunan, tanaman atau struktur, dibangun dan dibangun adalah beberapa contoh fasilitas, Fasilitas yang baik dapat diukur ketika fitur lingkungan pendidikan memiliki ruang kelas, laboratorium, dan pengaturan perpustakaan yang baik Secara umum fasilitas merupakan alat atau segala sesuatu yang dipergunakan untuk mempermudah dan memperlancar suatu usaha atau pekerjaan. Fasilitas di Universitas memiliki peran yang sangat penting dalam membantu Mahasiswa memahami materi pelajaran. Fasilitas juga suatu pertimbangan Mahasiswa untuk memilih Universitas, melihat fasilitas yang lengkap dan memadai pada umumnya mahasiswa akan lebih berantusias ingin masuk ke Universitas tersebut. Oleh sebab itu hendaknya pihak Universitas tidak mengabaikan peranan fasilitas belajar di Universitas yang sangat penting bagi mahasiswa, dengan begitu pihak Universitas yang memegang peranan utama dalam pengadaan fasilitas belajar yang telah membantu mahasiswa dalam meningkatkan mutu pembelajaran yang baik, karena secara langsung keberadaan fasilitas merupakan salah satu cara mempermudah mahasiswa dalam pembelajaran.

Faktor promosi juga sangat penting bagi calon Mahasiswa dalam memilih Universitas, karena dengan adanya promosi calon Mahasiswa akan tertarik dan

lebih mudah dalam memahami apa saja yang ada di Universitas tersebut. Promosi yang di maksud disini adalah kegiatan memasang spanduk di kampus atau di jalan raya, iklan di radio, iklan di televise, menempel pengumuman di tempat ramai, penyebaran brosur ke sekolah-sekolah calon mahasiswa.

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa S1 Universitas Swasta di Kota Batam

No	Nama Universitas	Jumlah Mahasiswa
		2018
1	Universitas Putera Batam	4.207
2	Universitas Internasional Batam	3.032
3	Universitas Riau Kepulauan	5.467
4	Universitas Batam	1.700
5	Universitas Universal	478

Sumber: <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruan tinggi/search>

Dapat di lihat tabel 1.2 menunjukkan jumlah Mahasiswa yang telah memasuki ke 5 (lima) Universitas Swasta terkemuka di Kota Batam, maka dari itu penelitian ini ditujukan hanya kepada Mahasiswa yang sudah terdaftar di forlap dikti tersebut. Karena merekalah yang mengetahui faktor-faktor apa saja yang membuat mereka memilih Universitas sebagai tempat belajar yang sesuai keinginan mereka.

Berdasarkan penelitian terdahulu, penelitian ini menyimpulkan akan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa memilih Universitas Swasta di Kota Batam yaitu: faktor mutu (Cahya & Sisilia, 2015: 2006) menyatakan dalam penelitiannya mutu berpengaruh dalam keputusan memilih Universitas, faktor lokasi (Anwari, 2017: 6) menyatakan dalam penelitiannya lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih

Perguruan Tinggi ataupun Universitas, faktor harga (Hukama & Simon, 2018: 19) menyatakan dalam penelitiannya bahwa Strategi penetapan harga sangat signifikan dalam menentukan nilai bagi pelanggan dan memainkan peran penting dalam pembentukan citra bagi jasa tersebut dan keputusan konsumen dalam memilih, faktor fasilitas (Noraini et al., 2017: 1) menyatakan bahwa fasilitas mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Universitas, dan faktor promosi (Hukama & Simon, 2018: 16) bahwa Promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan program pemasaran. Unsur promosi dalam bauran pemasaran jasa membentuk peranan penting dalam membantu mengkomunikasikan positioning jasa kepada pelanggan. Dengan latar belakang masalah tersebut, penelitian ini akan mengkaji teori yang lebih mendalam tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa memilih Universitas Swasta yang mereka inginkan khususnya di Kota Batam kemudian penelitian ini berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM MEMILIH UNIVERSITAS SWASTA DI KOTA BATAM”**

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Memilih Universitas untuk sarana belajar adalah hal yang paling penting bagi semua masyarakat, dan mengumpulkan banyak informasi mengenai apa-apa saja yang ada di dalamnya.

2. Universitas terdapat beberapa faktor-faktor yang di tawarkan yaitu faktor mutu, faktor lokasi, faktor harga, faktor fasilitas dan faktor promosi kepada mahasiswa untuk pertimbangan dalam keputusan memilih Universitas khususnya Universitas swasta di Kota Batam.

1.3. Batasan Masalah

Dengan berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas maka di buatlah batasan masalah berikut ini:

1. Penelitian difokuskan dan dibatasi ruang lingkup penelitian agar mendapatkan hasil yang optimal dan akurat dalam pembahasan pada variabel-variabel yang berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas swasta di Kota Batam. yaitu mutu, lokasi, harga, fasilitas, dan promosi.
2. Penelitian difokuskan ke mahasiswa di 5 (lima) Universitas Swasta di Kota Batam Program Studi Manajemen yaitu Universitas Batam (UNIBA), Universitas Internasional Batam (UIB), Universitas Riau Kepulauan (UNRIKA), Universitas Putera Batam (UPB), Universitas Universal (UVERS).

1.4. Rumusan Masalah

Mengacu pada uraian di atas yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apa saja faktor-faktor yang dapat dikelompokkan kedalam mutu terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas swasta di Kota Batam.
2. Apa saja faktor-faktor yang dapat dikelompokkan kedalam lokasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas swasta di Kota Batam.
3. Apa saja faktor-faktor yang dapat dikelompokkan kedalam harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas swasta di Kota Batam.
4. Apa saja faktor-faktor yang dapat dikelompokkan kedalam fasilitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas swasta di Kota Batam.
5. Apa saja faktor-faktor yang dapat dikelompokkan kedalam Promosi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas swasta di Kota Batam.

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui variabel yang dikelompokkan dalam faktor-faktor yang mempengaruhi mutu terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas swasta di Kota Batam

2. Untuk mengetahui variabel yang dikelompokkan dalam faktor-faktor yang mempengaruhi lokasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas swasta di Kota Batam
3. Untuk mengetahui variabel yang dikelompokkan dalam faktor-faktor yang mempengaruhi harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas swasta di Kota Batam
4. Untuk mengetahui variabel yang dikelompokkan dalam faktor-faktor yang mempengaruhi fasilitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas swasta di Kota Batam
5. Untuk mengetahui variabel yang dikelompokkan dalam faktor-faktor yang mempengaruhi promosi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas swasta di Kota Batam

1.6. Manfaat Penelitian

Segala hal yang diteliti dalam penelitian ini selalu terdapat manfaat yang diharapkan untuk Universitas yang diteliti, maupun pihak-pihak lain yang terkait adalah sebagai berikut:

1.6.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini menambah pengetahuan baru mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Universitas swasta di Kota Batam secara umum, serta di dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap kalangan akademis yang akan melakukan

penelitian ini, serta menambah pengalaman, wawasan dan mengaplikasikan pengetahuan teori yang diperoleh selama *study* di Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.

1.6.2. Manfaat Praktis

1. Bagi Peneliti, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan khususnya di bidang manajemen pemasaran dan menerapkan teori yang didapatkan sewaktu kuliah.
2. Bagi Universitas yang diteliti, diharapkan penelitian ini dapat digunakan untuk meningkatkan strategi yang lebih baik dan meningkat di masa yang akan datang serta sebagai masukan untuk menarik mahasiswa dalam memilih Universitas yang mereka faforitkan.
3. Bagi Universitas Putera Batam diharapkan bahwa penelitian ini dapat memberikan tambahan wacana ilmiah bagi Universitas Putera Batam sebagai bahan acuan dan atau pertimbangan dalam penulisan karya ilmiah.
4. Untuk penelitian yang berikutnya, di harapkan penelitian ini dijadikan sebagai salah satu referensi dan bahan perbandingan terkait dengan masalah yang sama serta menambah wawasan bagi yang membacanya.