

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM MEMILIH
UNIVERSITAS SWASTA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh
Dwi Jayanti
150910456**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM MEMILIH
UNIVERSITAS SWASTA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh
Dwi Jayanti
150910456**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing;
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 16 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,

Dwi Jayanti
150910456

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM MEMILIH
UNIVERSITAS SWASTA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

Oleh:

Dwi Jayanti

150910456

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 16 Februari 2019

**Dr. Realize, S.Kom., M.SI.
Pembimbing**

ABSTRAK

Pada saat ini pendidikan adalah suatu kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat untuk mengangkat taraf kehidupan dan peningkatan kualitas hidup masyarakat itu sendiri. Universitas Swasta di Kota Batam yang diselenggarakan untuk menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan dan menciptakan ilmu pengetahuan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang membentuk dan mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Universitas studi kasus Universitas Swasta di Kota Batam. Data yang digunakan adalah data primer. Jumlah sampel yang diteliti adalah 366 responden. Data diperoleh dengan menggunakan analisis faktor sebanyak 29 variabel yang dapat dianalisis lebih lanjut. Data yang diperoleh dari responden diolah menggunakan SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 29 variabel dianalisis dengan model analisis faktor yang terbentuk dan merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih universitas swasta di Kota Batam. Faktor-faktor ini terdiri dari 6 faktor: Faktor Publisitas dengan Nilai *Eigenvalues* 27.869%, Faktor Pelayanan dengan Nilai *Eigenvalues* 16.960%, Faktor Biaya Perkuliahan dengan Nilai *Eigenvalues* 14.429%, Faktor Tata Letak dengan Nilai *Eigenvalues* 6.417%, Faktor Jangkauan Transportasi dengan Nilai *Eigenvalues* 4.550% dan Faktor Sarana dengan Nilai *Eigenvalues* 3.646%. Maka dapat disimpulkan Faktor Publisitas adalah faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih Universitas.

Kata kunci: Analisis Faktor; Keputusan Memilih

ABSTRACT

At this time education is a very important need for the community to raise the rates of life and improve the quality of life of the community itself. Private universities in Batam City that regulate to facilitate students become members of the community who have academic and professional abilities that can apply, develop and create knowledge. This study aims to analyze the factors that influence and influence students in choosing University case studies of Private Universities in Batam City. The data used is primary data. The number of samples issued was 366 respondents. Data obtained by using factor analysis as many as 29 variables that can be analyzed further. Data obtained from respondents were processed using SPSS (Product Statistics and Solution Services) version 20. The results showed that 29 variables were analyzed with a factor analysis model that was formed and was a factor that influenced student decisions in choosing universities in Batam City. These factors consist of 6 factors: Publicity Factors with an Eigital Value of 27.869%, Service Factors with an Eigital Value of 16.960%, Factors of Lecture Costs with an Eigital Value of 14.429%, Layout Factors with Eigital Value of 6.417%, Alternative Placement Factors with Eigenvalues of 4,550 % and Means Factor with Eigenvalues 3,646%. Then it can be concluded that Publicity Factors are the most dominant factor influencing student decisions in choosing a University.

Keywords: *Factor Analysis; Decision to Choose*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
3. Ibu Dr. Realize., S.Kom, M.SI. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
5. Kedua orang tua, Bapak F. Martoyo dan Ibu Yustanti yang telah berjasa besar tak henti melantunkan do'a demi kelancaran skripsi maupun hal terbaik lain yang Allah SWT restui;
6. Suami, Muhammad Ariefqi Rahmadhani yang telah menjadi motivator, pendengar terbaik dalam ribuan keluh ketika menghadapi kesulitan skripsi ini, yang menemani dan tak meninggalkan ketika penulis jatuh dan tak sanggup berdiri sendiri;
7. Keluarga Suami, terutama Ibu mertua Ibu Basnimar yang senantiasa tak henti memberikan nasehat dan do'a;
8. Kakak dan Adik, Suratih, Adi Prayogo, Nurma Salmah dan Faisal Wijaya yang senantiasa memberikan semangat dan dorongan hingga penulis bisa di titik ini;
9. Sahabat penulis, Nuramaliafitra, Maissi Lestari dan Gunartik yang menjadi rezeki hebat pemberian Allah SWT yang sudi mendampingi dan membantu penulis disisi;
10. Teman seperjuangan yang namanya tak mampu disebutkan satu persatu sebagai penolong, orang-orang baik dan pelengkap cerita dalam hidup penulis;
11. Siapapun yang Allah SWT hadirkan menjadi bagian kisah dalam hidup penulis.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 06 Februari 2019

Dwi Jayanti

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Teori Dasar.....	11
2.1.1. Mutu	11
2.1.2. Lokasi	12
2.1.3. Harga	14
2.1.4. Fasilitas.....	19
2.1.5. Promosi.....	22
2.1.6. Keputusan memilih	26
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	33
2.3. Kerangka Pemikiran.....	46
2.4. Hipotesis.....	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	48
3.2. Operasional Variabel.....	48
3.2.1. Variabel Bebas (<i>Independen</i>)	49
3.2.2. Variabel Terikat (<i>Dependen</i>).....	50
3.3. Populasi dan Sampel	51
3.3.1. Populasi	52
3.3.2. Sampel.....	55
3.4. Teknik Pengumpulan Data	56
3.5. Metode Analisis Data	57

3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	57
3.5.2.	Uji Kualitas Data	58
3.5.3.	Uji Analisis Faktor	60
3.5.4.1.	Uji KMO (<i>Kaiser Mayer Olskin</i>) dan <i>Barlett Test</i>	61
3.5.4.2.	<i>Anti Image Matrix</i>	62
3.5.4.3.	<i>Commulaties</i>	62
3.5.4.4.	<i>Total Variance Explained</i>	62
3.5.4.5.	<i>Component Matrix</i>	63
3.5.4.6.	<i>Rotated Componen Matrix</i>	63
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	64
3.6.1.	Lokasi	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Profil Responden	65
4.1.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.2.	Deskripsi Berdasarkan Umur	66
4.1.3.	Deskripsi Berdasarkan Universitas	66
4.1.4.	Deskripsi Berdasarkan Semester	67
4.2.	Hasil Penelitian	68
4.2.1.	Analisis Deskriptif.....	68
4.2.1.1.	Analisis Deskriptif Variabel.....	68
4.2.1.1.1.	Faktor Mutu.....	68
4.2.1.1.2.	Faktor Lokasi.....	73
4.2.1.1.3.	Faktor Harga.....	78
4.2.1.1.4.	Faktor Fasilitas	83
4.2.1.1.5.	Faktor Promosi	87
4.3.	Hasil Uji Kualitas Data	90
4.3.1.	Hasil Uji Validitas.....	90
4.3.2.	Hasil Uji Reliabilitas	91
4.4.	Hasil Analisis Faktor Uji.....	92
4.4.1.	Pengujian Variabel Secara Keseluruhan dan Uji Kecukupan Data....	92
4.5.	Pembahasan.....	104

SIMPULAN DAN SARAN

1.1.	Simpulan.....	108
1.2.	Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa S1 Universitas Swasta di Kota Batam	5
Tabel 3.1 Variabel Independen	49
Tabel 3.2 Variabel Dependen.....	51
Tabel 3.3 Jumlah Mahasiswa Universitas Putera Batam	52
Tabel 3.4 Jumlah Mahasiswa Universitas Internasional Batam.....	52
Tabel 3.5 Jumlah Mahasiswa Universitas Batam	53
Tabel 3.6 Jumlah Mahasiswa Universitas Riau Kepulauan	53
Tabel 3.7 Jumlah Mahasiswa Universitas Universal	54
Tabel 3.8 Jadwal Penelitian.....	64
Tabel 4.1 Profil Responden Menurut Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 2 Profil Responden Menurut Umur.....	66
Tabel 4.3 Profil Responden Menurut Universitas.....	67
Tabel 4.4 Profil Responden Menurut Semester	67
Tabel 4.5 Kriteria Nilai Penafsiran	68
Tabel 4.6 Deskripsi Q1	69
Tabel 4.7 Deskripsi Q2	69
Tabel 4.8 Deskripsi Q.3	70
Tabel 4.9 Deskripsi Q4	71
Tabel 4.10 Deskripsi Q5	71
Tabel 4.11 Deskripsi Q6	72
Tabel 4.12 Deskripsi Q7	73
Tabel 4.13 Deskripsi Q8	74
Tabel 4.14 Deskripsi Q9	74
Tabel 4.15 Deskripsi Q10	75
Tabel 4.16 Deskripsi Q11	76
Tabel 4.17 Deskripsi Q12	76
Tabel 4.18 Deskripsi Q13	77
Tabel 4.19 Deskripsi Q14	78
Tabel 4.20 Deskripsi Q15	79
Tabel 4.21 Deskripsi Q16	79
Tabel 4.22 Deskripsi Q17	80
Tabel 4.23 Deskripsi Q18	81
Tabel 4.24 Deskripsi Q19	82
Tabel 4.25 Deskripsi Q20	82
Tabel 4.26 Deskripsi Q21	83
Tabel 4.27 Deskripsi Q22	84
Tabel 4.28 Deskripsi Q23	85
Tabel 4. 29 Deskripsi Q24	85
Tabel 4.30 Deskripsi Q25	86
Tabel 4.31 Deskripsi Q26	87
Tabel 4.32 Deskripsi Q27	88

Tabel 4.33 Deskripsi Q28	88
Tabel 4.34 Deskripsi Q29	89
Tabel 4.35 Hasil Uji Validitas.....	90
Tabel 4.36 Hasil Uji Reliabilitas.....	91
Tabel 4.37 Keiser-Meiyer-Olskin	92
Tabel 4.38 Anti-image Matrices	93
Tabel 4.39 Communalities	94
Tabel 4.40 Total Variance Explained.....	95
Tabel 4.41 Component Matrix	96
Tabel 4.42 Rotated Component Matrix.....	97
Tabel 4.43 Resume Nilai Faktor Loading Tiap Faktor	98
Tabel 4.44 Hasil Loading Faktor	99

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	55
Rumus 3.2 Korelasi Pearson Product Moment	59
Rumus 3.3 Analisis Faktor	61
Rumus 3.4 Common Faktor	61

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA RESPONDEN
LAMPIRAN 3 FREKUENSI DESKRIPTIF
LAMPIRAN 4 UJI KUALITAS DATA
LAMPIRAN 5 UJI ANALISIS FAKTOR
LAMPIRAN 6 TABEL r