

Daftar Pustaka

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurahman, S. A. M. dan M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adiprayitno, R. A. I. M. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN BARANG JNE (JALUR NUGRAHA EKAKURIR) DI AGEN PUTRO AGUNG WETAN SURABAYA, 1, 101–106.
- Agustin, M. Y. (2016). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda VARIO (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor HONDA Cabang Girin – Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3).
- Agustina, I. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang, 1(1), 255–261.
- Akbar, A. F. F., & Sari, A. (2018). PENGARUH HARGA PRODUK INDIHOME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN THE, 4(3), 1100–1107.
- Aprisal, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Administrasi Bisnis*, 5(3).
- Astuti, R., & Abdullah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah, 5(2), 14–23.
- Bayuningsari, A., & Barata, D. D. (2017). Pengaruh Harga , Kualitas , Produk , Promosi dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan PT Bando Indonesia Ke Turki Pada Periode 2009-2013, 4(2), 132–137.
- Dewi, L., & Sindarko, W. (2018). PPENGARUH KERAGAMAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LA CHERIE Liliana, 9(November), 61–69.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, T., & Agustin, S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN, 6(April).
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis* (1st ed.). Bandung: BPFE.
- Katili, B., Mandey, S. L., & Saerang, I. S. (2018). PENGARUH KUALITAS

PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPEAKER MEREK YAMAHA DI FORTINO AUDIO MANADO, 6(1).

Lempoy, N. C., Mandey, S. L., & Loindong, S. S. R. (2015). PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA TAMAN WISATA TOAR LUMIMUUT (TAMAN EMAN) SONDER, 3(1), 1072–1083.

Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi dalam Bisnis)* (1st ed.). Jakarta: Mitra wacana Media.

Malau, H. (2016). *Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Bandung: Alfabeta.

Manengal, C. D. (2015). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV. ESA GENANGKU (ESACOM) MANADO, 3(3), 1254–1264.

Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif* (ke 2). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Monintja, R. Y., Mandey, S., & Soegoto, A. S. (2015). Analisis merek, promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di gelael swalayan manado, 3(4), 278–289.

Morissan, M. . (2010). *Periklanan* (1st ed.). jakarta: kencana.

Muanas, A. (2014). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3(12).

Muhidin, A. (2009). *Analisis Regresi, Korelasi, dan Jalur (dalam penelitian)* (1st ed.). Bandung: Pustaka Setia.

Nazir. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nugraha, I. (2017). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian nissan grand livina pada dealer nissan soekarno hatta bandung, 4(1), 627–634.

Nurhayati, S. (2017). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG DI YOGYAKARTA SITI, IV(2), 60–69.

Oentoro, D. (2010). *Manajemen Pemasaran Moderen*. yogyakarta: Laksbang Pressindo.

Pahlevi, A. S., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Presepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda

- Motor Matic (Studi Pada YamahaMataramSakti Semarang). *Jurnal of Management*, 6, 1–13.
- Prasetyo, E. T., & Purwantini, S. (2017). AN INFLUENCE ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY , BRAND IMAGE , AND PRICE ON THE DECISION TO BUY TOSHIBA LAPTOP (A Study on Students of Economics Faculty of Semarang University). *Economics & Busines Solution*, 1(2), 11–18.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS* (1st ed.). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Rianse, U., & Abdi. (2008). *Metode Penelitain Sosial Dan Ekonomi* (1st ed.). Bandung: Alfabeta.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA DI KOTA PATI Riyono, 8(2), 92–121.
- Salindeho, E., Jorie, R. J., & Tumbuan, A. W. (2014). PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN LISTRIK PINTAR PADA WILAYAH MANADO MALALAYANG 1, 2(3), 1139–1149.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (D. A. Halim, Ed.) (2nd ed.). Jakarta: Salemba.
- Saputro, A., & Khasanah, I. (2016). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Floo Cafe Ungaran), 5, 1–14.
- Setiawan, D. &, & Maskan, M. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian di toko semoga jaya kediri, 62–67.
- Situmorang, syafrizal helmi, Muda, I., Dalimunthe, D. M. jafa., Fadli, & Syarif, F. (2010). *Analisis Data (Untuk Riset Manajemen dan Bisnis)*. Medan: USU Press.
- Sugiyono. (2009a). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2009b). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (13th ed.). Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (XVI). Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Kometrika Terapan*. yogyakarta: ANDI.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta:

CPAS.

Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. yogyakarta.

Tampi, D. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY PADA PT. DAYA ADICIPTA WISESA, 4(1), 990–999.

Tamunu, M., & Tumewu, F. (2014). Analyzing The Influence of Price and Product Quality on Buying DecisiANALYZING THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON BUYING DECISION HONDA MATIC MOTORCYLES IN MANADOon. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1255–1263.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *pemasaran jasa*. yogyakarta: ANDI.

Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BENTENAN CENTER SONDER MINAHASA, 2(3), 1737–1749.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: GAVA MEDIA.

Wibowo, A. E., & Djojo, A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: GAVA MEDIA.