

DAFTAR PUSTAKA

- Astriani, V., Maki, A., Massie, J. D. D., & Soepeno, D. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari *Departemen Store Mega Trade Center* Manado, 5(2), 1381–1391.
- Gunawan Kwan, O. (2016). Pengaruh *Sales Promotion* Dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Positive Emotion* Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 27–34.
- Handy Surya Jaya, G. S. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar, 7(6), 2887–2912.
- Lengkey, L. N. A., & Taroreh, R. (2014). Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia Pada Pt. Pegadaian Cabang Manado Timur. *Jurnal EMBA Vol.2 No.4 Desember 2014, Hal. 154-166*, 2(4), 154–166.
- Maikel Marchall , Lisbeth Mananeke, F. R. (2015). Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Fashionable* Pada 3 Second Manado Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3(1), 1002–1012.
- Melisa E.B. Go, Joyce Lopian, S. M. (2014). 3 1,2,3. Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Sekolah Mengemudi Melati di Manado *Oleh;*, 2(3), 1150–1161.
- Merentek, Y. F., Lopian, J., & Soegoto, A. S. (2017). *T The Effect Product Quality, Store Atmosphere, and Service Quality Toward Purchase Decisions At KFC Bahu Mall Manado*, 5(2), 2839–2847.
- Munira, T. (2016). Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada kopi selasar bandung. *E-Proceeding of Applied Science*, 2(2), 414–421.
- Natasya Priskila Soriton, B., & Lumanauw, L. O. H. D. (2014). 3 1,2,3. Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Kentucky Fried Chicken* MTC Manado, 2(4), 546–557.
- Oentoro, D. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Parjono, V. (2017). Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toserba Gajah Mada Di Jombang, 1.
- Pramataty, V., Najib, M., & Nurrochmat, R. (2015). Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi Dan Keputusan Pembelian Ulang, 12(2), 126–136.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (S. Empat, Ed.) (7th ed.). Jakarta.
- Sinambow, S., & Trang, I. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zona Mega Mall Manando. *Jurnal EMBA*, 3(3), 300–311.
- Siow, N. (2013). *K Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU150 Di Kota Manado*, 1(3), 1069–1078.
- Situmorang, S. H. (2009). *Bisnis : Perencanaan Dan Pengembangan* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, v. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metedologi Penelitian Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- YasnimarIlyas. (2018). Pengaruh harga, kualitas layanan dan teknologi e-commerce terhadap keputusan untuk menggunakan layanan go-jek di wilayah kecamatan cibinong, 9(1).