

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan uraian pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh *store atmosphere* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT Mega Buana Indah Edukits, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan pada berikut ini :

1. H1 : *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Mega Buana Indah.

Variabel *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian PT Mega Buana Indah Edukits. Berdasarkan bukti pada pembahasan sebelumnya signifikansinya adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 3.999 > t_{tabel} 1.65694$. hal ini menunjukkan bahwa variabel *store atmosphere* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian pada PT Mega Buana Indah Edukits.

2. H2 : Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Mega Buana Indah.

Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian PT Mega Buana Indah Edukits. Berdasarkan bukti pada pembahasan sebelumnya signifikansinya adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 4.201 > t_{tabel} 1.65694$. hal ini menunjukkan bahwa variabel

kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian pada PT Mega Buana Indah Edukits.

3. H1 : *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Mega Buana Indah.

Variabel *store atmosphere* dan variabel kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian PT Mega Buana Indah Edukits. Berdasarkan bukti pada pembahasan sebelumnya signifikansinya adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 34.311 > F_{tabel} 3.07$. hal ini menunjukkan bahwa variabel *store atmosphere* dan variabel kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh secara silmutan dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian pada PT Mega Buana Indah Edukits.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan penulis yang mengenai pengaruh *store atmosphere* dan kualitas pelayanan terhadap keputusna pembelian terhadap PT Mega Buana Indah Edukits. Maka berikut adalah saran yang dapat diberikan oleh peneliti mengenai penelitian yang telah dilakukan yaitu :

1. Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan suasana toko (*store atmosphere*) untuk memberikan kenyamanan kepada konsumen semaksimal mungkin karena hal ini akan dapat mempengaruhi keputusnan pembelian dari konsumen yang masuk ke toko. Salah satu

cara yang dapat dilakukan perusahaan adalah dengan meningkatkan desain toko menjadi lebih menarik agar mendapatkan perhatian konsumen.

- b. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan kualitas pelayanan karyawan dikarenakan kualitas pelayanan merupakan salah satu kunci utama dalam kesuksesan suatu bisnis. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah memberikan pelatihan kepada karyawan baru, agar karyawan baru tersebut lebih mengenal mengenai produk yang akan ditawarkannya kepada seorang konsumen.

2. Bagi Peneliti Berikutnya

- a. Untuk peneliti berikutnya, disarankan untuk menambahkan jumlah sampel serta teknik pengambilan data yang lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal dan menyeluruh.
- b. Untuk peneliti berikutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain selain dari variabel *store atmosphere* dan kualitas pelayanan yang mempengaruhi keputusan pembelian.