

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
FROZEN FOOD PADA PT SERAYA MUTIARA
SEJATI DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh
Winson Prayoga
150910112**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2019**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
FROZEN FOOD PADA PT SERAYA MUTIARA
SEJATI DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Winson Prayoga
150910112**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2019**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing;
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 02 Februari 2019

METERAI
TEMPEL
5018AFF622699499
6000
ENAM RIBU RUPIAH
nyataan,
Winson Prayoga
150910112

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
FROZEN FOOD PADA PT SERAYA MUTIARA
SEJATI DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Winson Prayoga
150910112**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 02 Februari 2019



**Sri Afridola, S.E., M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Bisnis adalah upaya untuk mengubah keuntungan dan mendorong pertumbuhan negara. Hal-hal yang perlu dipertimbangkan oleh perusahaan dalam mencapai kesuksesan adalah harga, kualitas produk dan citra merek karena tiga hal ini yang dapat memengaruhi keputusan di perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan efek dari harga, kualitas produk, citra merek dengan keputusan pembelian di PT Seraya Mutiara Sejati di kota Batam. Desain dari studi ini menggunakan desain riset dan metode-metode penelitian kuantitatif kausalitas. Teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuisisioner kepada 105 responden. Teknik analisis data menggunakan validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, analisis regresi linier, t tes dan F uji melalui aplikasi program SPSS versi 25. Hasil studi ini menunjukkan bahwa harga (X1), kualitas produk (X2) dan citra merek (X3) memiliki efek parsial, simultan dan signifikan pada keputusan pembelian (Y). Hasil tes koefisien penentuan menunjukkan bahwa harga (X1), kualitas produk (X2) dan citra merek (X3) mempengaruhi keputusan pembelian variabel (Y) dengan 85 persen, sedangkan sisanya 15 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti didalam ini penelitian

Kata kunci: *Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Business is the attempt to turn a profit and encouraging the growth of the country. Things that need to be considered by the company in achieving success is price, product quality and brand image because the three things which can affect purchase decisions at the company. The purpose of this study was to determine the effects of price, product quality, brand image with purchase decisions in the true pearls of the PT Seraya Mutiara Sejati in Batam city. The design of this study using a research design and methods of causality quantitative research. Data collection techniques by distributing questionnaires to 105 respondents. The data analysis technique uses validity, reliability, normality, multicollinearity, heterocedasticity, multiple linear regression analysis, t test and F test through the SPSS version 25 application program. The results of this study indicate that price (X1), product quality (X2) and brand image (X3) has a partial and simultaneous effect and significant on purchase decisions (Y). The test results of the determination coefficient indicate that price (X1), product quality (X2) and brand image (X3) affect the purchase decision variable (Y) by 85 percent, while the remaining 15 percent is influenced by other variables not examined in this research.

Keywords: Price, Product Quality, Brand Image, Purchase Decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan tugas akhir ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen di Universitas Putera Batam.
4. Ibu Sri Afridola, S.E., M.M. selaku pembimbing skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam yang dengan tulus hati telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan, petunjuk, perhatian dan pengarahan yang sangat berharga bagi penulis dalam rangka penulisan skripsi ini.
5. Dosen dan staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama kuliah di Universitas Putera Batam.
6. Bapak Sinari, selaku HRD di perusahaan PT Seraya Mutiara Sejati, yang telah membantu penulis dalam pengambilan data sekunder.
7. Kedua orang tua dan segenap keluarga tercinta yang telah selalu mendorong, mengingatkan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan studi.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan terutama mahasiswa jurusan manajemen bisnis yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama masa perkuliahan serta dalam masa penyusunan skripsi ini.
9. Para responden atas partisipasi dan dukungannya.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 02 Februari 2019

Winson Prayoga
150910112

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Harga	13
2.1.1.1 Pengertian Harga	13
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Harga	14
2.1.1.3 Indikator Harga.....	15
2.1.1.4 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	16
2.1.2 Kualitas Produk	17
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk	17
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kualitas Produk.....	18
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk	21
2.1.2.4 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	22

2.1.3 Citra Merek.....	22
2.1.3.1 Pengertian Citra Merek	22
2.1.3.2 Ciri-ciri Citra Merek.....	23
2.1.3.3 Indikator Citra Merek.....	24
2.1.3.4 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.1.4 Keputusan Pembelian	26
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	26
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	27
2.1.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	31
2.1.4.4 Hubungan Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Berfikir	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.1.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Definisi Operasional Variabel	43
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel.....	45
3.3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Uji Kualitas Data	47
3.5.1.1 Uji Validitas	47
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.5.2.1 Uji Normalitas	49
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	50

3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	50
3.5.3 Uji Pengaruh.....	50
3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
3.5.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji – t).....	51
3.5.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji – F)	52
3.6. Lokasi Penelitian	53
3.7. Jadwal Penelitian	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Profil Responden	55
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	56
4.2. Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	56
4.2.1.1 Variabel Harga (X_1).....	56
4.2.1.2 Variabel Kualitas Produk (X_2)	58
4.2.1.3 Variabel Citra Merek (X_3)	59
4.2.1.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	61
4.2.2 Hasil Uji Kualitas Data.....	63
4.2.2.1 Uji Validitas Instrumen	63
4.2.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen	66
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.3.1 Uji Normalitas	69
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	72
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	72
4.2.4 Hasil Uji Pengaruh	74
4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.2.4.2 Analisis Determinasi (R^2).....	75
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	76
4.2.5.1 Uji-t	76
4.2.5.2. Uji-F	78

4.3. Pembahasan	78
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	79
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	79
4.3.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	80
4.3.4 Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	80
BAB V	82
SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN 1 KUESIONER	
LAMPIRAN 2 TABULASI KUESIONER	
LAMPIRAN 3 HASIL OUTPUT SPSS	
LAMPIRAN 4 TABEL R	
LAMPIRAN 5 TABEL T	
LAMPIRAN 6 TABEL F	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 . 1 Harga Jual Ayam Periode Juli-September 2018 di Kota Batam	3
Tabel 1 . 2 Keluhan Pembeli Akibat Kualitas Produk Periode Juli-September 2018	4
Tabel 1 . 3 Tingkat Penjualan Frozen Food (Ayam) Dari Segi Citra Merek Periode Juli-September 2018	6
Tabel 1 . 4 Data Pembelian dan Penjualan Periode Juli-September 2018	8
 Tabel 2 . 1 Penelitian Terdahulu	33
 Tabel 3 . 1 Model Skala Likert	41
Tabel 3 . 2 Rentang Skala Penelitian	42
Tabel 3 . 3 Definisi Operasional	43
Tabel 3 . 4 Jadwal Penelitian	54
 Tabel 4 . 1 Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4 . 2 Hasil Responden Berdasarkan Jenis Usia	56
Tabel 4 . 3 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Harga.....	57
Tabel 4 . 4 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk.....	58
Tabel 4 . 5 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Citra Merek	60
Tabel 4 . 6 Distribusi Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4 . 7 Hasil Uji Validitas Harga (X_1)	63
Tabel 4 . 8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_2)	64
Tabel 4 . 9 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X_3)	65
Tabel 4 . 10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	66
Tabel 4 . 11 Indeks Koefisien Reliabilitas	67
Tabel 4 . 12 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_1)	67
Tabel 4 . 13 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X_2)	68
Tabel 4 . 14 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (X_3).....	68
Tabel 4 . 15 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	69
Tabel 4 . 16 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	71
Tabel 4 . 17 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4 . 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4 . 19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4 . 20 Hasil Analisis Determinasi (R^2).....	76
Tabel 4 . 21 Hasil Uji-t	76
Tabel 4 . 22 Hasil Uji-F	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 . 1 <i>Kerangka Pemikiran</i>	38
Gambar 4 . 1 Hasil Uji Normalitas (<i>P-Plot</i>)	70
Gambar 4 . 2 Hasil Uji Normalitas Dengan Grafik Histogram.....	70
Gambar 4 . 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	74

DAFTAR RUMUS

Rumus 3 . 1.....	41
Rumus 3 . 2.....	48
Rumus 3 . 3.....	51