

DAFTAR PUSTAKA

- Harahap, Z., Soegoto, A. S., & Rotinsulu, J. J. (2014). Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Indomie Dikecamatan Malalayang 1 Barat Manado, *2*(2), 859–870.
- Listyawati, I. H. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Handphone Xiaomi di Yogyakarta, *9*(1), 37–45.
- Paramita, K. D. H. P., & Sudiksa, I. B. (2018). Kepuasan Memediasi Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan dengan Loyalitas Pelanggan Lion Air di Kota Denpasar, *7*(6), 3059–3085.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa, *6*(3), 1674–1700.
- Rivai, A. R., & Wahyudi, T. A. (n.d.). Pengaruh Persepsi Kualitas , Citra Merek , Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi, *4*, 29–37.
- Rofiah, C., & Wahyuni, D. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang, *12*(1), 69–82.
- Sampelan, A. G., Oroh, S. G., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kebijakan Harga terhadap Loyalitas

- Konsumen pada Kawan Baru Mantos Manado, 3(3), 170–179.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. In *Edisi 1* (p. 422). Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Malang: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: C.V. Alfabeta.
- Tamaka, I. (2013). Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado, 1(3), 1317–1328.
- Tombakan, F., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Taplus BNI Kantor Cabang Utama Manado, 3(3), 552–561.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta, 1(4), 607–618.
- Wibowo, A. E. (2012). Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian. In A. Djojo (Ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta. PT Indeks.