

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan, 19(1), 64–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Amrullah, A. R., & Agustin, S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 181–190.
- Arianto, A. B. (2013). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang, 11.
- Darmayanti, N. K., & Jatra, I. M. (2013). Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Android di Kabupaten Gianyar, 500–510.
- Djan, I. (2017). *the Analysis of Price , Promotion , and Place and Then To Effect on Consumer Decision Making*. *Binaniaga*, 2(2), 65–72.
- Ibrahim, H. M. B. H. (2013). Pengaruh Atribut Produk Pensil Faber-Castell 9000 Terhadap Keputusan Pembelian, 67–84.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. England: Pearson Education Limited.
- Kuswanto, D. (2012). *Statistik untuk Orang Awam & Pemula*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Prasetyo, R., & Arista, A. (2018). Penerapan Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Rumah oleh Konsumen pada PT Putera Karyasindo Prakarsa Batam, 6, 70–76.
- Rares, A., & Jorie, R. J. (2015). *The Effect of the Price, Promotion, Location, Brand Image and Quality Products towards the Purchase Decision of Consumers at Bengkel Gaoel Store Manado Town Square*, 3(2), 592–604.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (7th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Tawas, S. (2013). Atribut Produk, Harga, Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios Di Pt. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1329–1340.
- Wanda, K. W. (2015). PENGARUH HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINI MARKET LULU MART SAMARINDA, 3(4), 757–768.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam, 4(2), 123–136.