

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., & Asmara, M. O. N. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 2017. Retrieved from www.wikipedia.org
- Amirullah, & Hardjandto, I. (2010). Pengantar Bisnis (p. 292). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anthony, A., Tanaamah, A. R., & Wijaya, A. F. (2017). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berdasarkan Stok Gudang Berbasis Client Server. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer(JTIK)*, 4(2), 136–147. <https://doi.org/10.1097/00000542-200110000-00033>
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Valuta*, 2(2), 286–303. https://doi.org/10.1207/s15327914nc5502_1
- Kismono, G. (2011). Bisnis Pengantar (Pertama, p. 330). Jakarta: CAPS.
- Mokalu, F. o., & Tumbel, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Emba*, 3(1), 254–265.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1012560>
- Partina, R., Wibowo, S. B., & Sulisyowati, N. W. (2017). Pengaruh Harga dan Produk terhadap Volume Penjualan Speedboat fiberglass pada Tiniga

- Samudera Mandiri, 5(1), 203–223.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20* (1st ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE*, 8(2), 92–121. <https://doi.org/2252-826>
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1803–1813.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (D. A. Halim, Ed.) (7th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Setyaka, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Penjualan Karoseri WING BOX Di PT. Mitra Toyotaka Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(1), 48–63.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: ALfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (21st ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian* (26th ed.). Bandung: ALfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunardi, & Primastiwi, A. (2012). *Bisnis Pengantar* (edisi pert, p. 330). Jakarta: CAPS.

Utami, C. W. (2010). Strategi Pemasaran Ritel (Edisi 2, p. 460). Salemba Empat.

Wibowo, A. E. (2012). Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian (p. +176).

Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.

Wirawan, A., & Wibowo, S. (2015). Pengaruh Produk, Harga dan Tempat

Sayuran Brokoli PD.Sabar Subur Terhadap Volume Penjualan Pedagang Di

Pasar Induk Caringin Bandung. *E-Proceeding of Management*, 2(3), 3831–

3838.