

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini ingin menguji pengaruh kualitas produk dan harga produk terhadap tingkat penjualan pada PT Bareleng Gypsum Perkasa. Adapun beberapa kesimpulan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan pada PT Bareleng Gypsum Perkasa.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan pada PT Bareleng Gypsum Perkasa.
3. Kualitas produk dan harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan pada PT Bareleng Gypsum Perkasa.

5.2 Saran

1. Pihak Manajemen
PT Bareleng Gypsum Perkasan agar lebih meningkatkan kualitas produk yang dijual, terutama pada motif dan ketebalan sehingga tingkat penjualan dapat meningkat dan performa perusahaan akan lebih baik. Harga yang ditetapkan juga disarankan dapat lebih rendah daripada pesaing.
2. Untuk penelitian selanjutnya:

Nilai R^2 yang rendah yaitu sebesar 0,240 mengindikasikan bahwa masih ada variabel lain yang berpengaruh terhadap tingkat penjualan. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian pada variabel lainnya seperti kualitas pelayanan, citra merek dan lainnya.