

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan saat ini; Dengan kemunculan teknologi internet yang semakin umum, semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui internet, setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja.

Toko *Online* atau umum dikenal sebagai *e-commerce* (*Electronic Commerce*), adalah tipe industri dimana penjualan dan pembelian produk atau layanan dilakukan secara sistem elektronik seperti internet atau jaringan komputer lainnya; *E-commerce* menggunakan teknologi seperti *Mobile Commerce*, transfer dana elektronik, manajemen stok, internet *marketing*, proses transaksi *online*, pertukaran data elektronik, manajemen *inventory*, dan manajemen data sistem otomatis. Sistem *e-commerce* modern umumnya menggunakan *World Wide Web* (WWW) untuk siklus transaksinya, meskipun saat ini telah berkembang lebih jauh menuju teknologi seperti *e-mail*, perangkat *mobile*, *social media* dan telepon.

Toko ALI merupakan sebuah toko yang melayani penjualan sembako dan barang keperluan sehari-hari dan juga barang-barang seperti minuman dan makanan ringan; Dalam melakukan kegiatannya, Toko ALI masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana, proses transaksi dan pemesanan yang masih *manual*, sehingga untuk layanannya pemesanan dan penjualannya masih belum maksimal.

Dengan masalah yang dihadapi oleh Toko ALI, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis *web*, dengan sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi yang dibutuhkan oleh calon pelanggan maupun pelanggan tetap; Pelanggan akan dapat melakukan pemesanan dan transaksi barang secara *online* dan bisa membuat Toko ALI menjadi lebih mudah terjangkau; Dengan demikian Toko ALI dapat memperluas jangkauan penjualannya dan meningkatkan layanannya tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Sebuah sistem informasi sangat efektif untuk meningkatkan pemasaran dan pelayanan di toko tersebut. Berdasarkan dari penjelasan pada latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk membangun suatu sistem informasi dengan judul penelitian “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEMBAKO BERBASIS *WEB* DI TOKO ALI”.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas, masalah

yang akan timbul pada proses rancang bangun adalah:

1. Proses transaksi jual beli saat ini pada Toko Ali masih secara manual. Sehingga membuat pekerjaan memakan waktu yang cukup lama.
2. Belum tersedianya pengelolaan data barang secara terkomputerisasi didalam sistem.
3. Untuk mendapatkan informasi persediaan barang masih secara konvensional.
4. Pada saat melakukan transaksi jual beli pada Toko Ali mengakibatkan antrian yang cukup lama sehingga membutuhkan tenaga yang cukup banyak.

### **1.3. Rumusuan Masalah**

Berdasarkan masalah yang sudah diidentifikasi pada proses rancang bangun sistem informasi berbasis *web* di Toko ALI:

1. Bagaimana suatu toko dapat mengola data barang secara akurat dan efisien?
2. Bagaimana agar proses pemesanan barang di toko menjadi lebih mudah?
3. Bagaimana agar proses transaksi di toko menjadi lebih mudah?
4. Bagaimana agar toko tersebut menjadi lebih mudah terjangkau bagi calon pelanggan dan pelanggan tetap?

### **1.4. Batasan Masalah**

Supaya perancangan ini lebih terfokus, penulis membatasi beberapa

masalahnya sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang akan dikembangkan berfokus kepada penjualan sembako, fitur utamanya berupa pemesanan barang yang tersedia di toko dan pilihan untuk metode transaksi.
2. Sistem informasi penjualan ini berbasis *web*, dalam bentuk situs *web* toko *online* dengan bantuan bahasa pemrograman PHP, *markup language* HTML, DBMS MySQL dan *content management system* OpenCart.
3. Untuk pengambilan data barang yang dijual belikan adalah pada Toko ALI.

### **1.5. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang bangun sistem informasi penjualan berbasis *web* untuk di implementasikan di Toko ALI. Tujuan khusus dari rancang bangun sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mempermudah pemilik Toko ALI dalam mengelolah data barang secara akurat dan efisien melalui sistem informasi berbasis *web*.
2. Mempermudah bagi calon pembeli dalam melakukan pemesanan barang di Toko ALI.
3. Untuk mempermudah pemilik toko dalam memproses transaksi pembeli.
4. Untuk memperluas jangkauan pemasaran toko melalui sistem informasi yang berbasis *web*.

## **1.6. Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian ini secara teoritis dan praktis mempunyai beberapa manfaat adalah :

### 1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi sebuah referensi bagi peneliti selanjutnya yang mempunyai metode sama.

### 2. Manfaat Praktis

Untuk meningkatkan pelayanan toko pada pelanggan, memperluas jangkauan pasaran toko, mempermudah pengolahan data barang serta mempermudah proses penjualan dan transaksi pada toko.