

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DAN PEMESANAN SEMBAKO
BERBASIS WEB PADA TOKO ALI**

SKRIPSI



**Oleh:
Tommy
120110028**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2018**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DAN PEMESANAN SEMBAKO
BERBASIS WEB PADA TOKO ALI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Tommy
120110028**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 12 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan,

TOMMY
120110028

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DAN PEMESANAN SEMBAKO
BERBASIS WEB PADA TOKO ALI**

Oleh

**TOMMY
120110028**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 12 Agustus 2017

**Lido Sabda Lesmana, S.Pd., M.Kom.
Pembimbing**

KATA PENGANTAR

Tuhan yang maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Jurusan Sistem Informasi Universitas Putera Batam.

Saya menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa saya terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, saya menyadari pula bahwa laporan skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, saya menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Amrizal, S.Kom., M.SI selaku Ketua Kaprodi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.
3. Bapak Lido Sabda Lesmana, S.Pd., M.Kom. selaku pembimbing skripsi pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam, yang telah membantu serta membimbing saya dalam memberikan sumbangan pikiran, pengarahan, motivasi, saran, serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini, sehingga diselesaikan dengan baik.
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.

5. Orang tua saya dan Semua rekan-rekan mahasiswa/i Universitas Putera Batam.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga hasil yang telah dicapai dalam tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Semoga Tuhan yang maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 12 Agustus 2017

Tommy

ABSTRAK

Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan saat ini; Dengan kemunculan teknologi internet yang semakin umum, semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. *e-commerce (Electronic Commerce)*, adalah tipe industri dimana penjualan dan pembelian produk atau layanan dilakukan secara sistem elektronik seperti internet atau jaringan komputer lainnya; *E-commerce* menggunakan teknologi seperti *Mobile Commerce*, transfer dana elektronik, manajemen stok, internet *marketing*, proses transaksi *online*, pertukaran data elektronik, manajemen *inventory*, dan manajemen data sistem otomatis. Sistem *e-commerce* modern umumnya menggunakan *World Wide Web (WWW)* untuk siklus transaksinya, meskipun saat ini telah berkembang lebih jauh menuju teknologi seperti *e-mail*, perangkat *mobile*, *social media* dan telepon. Metode pengembangan sistem yang akan digunakan dalam rancang bangun ini adalah SDLC (*Software Development Life Cycle*). Proses-proses rancang bangun sistem ini dikenal dengan daur hidup pengembangan sistem yang memiliki beberapa tahapan. SDLC yang terkenal adalah SDLC model klasik yang biasa disebut dengan model *waterfall*.

Kata Kunci : Sistem Informasi, *E-Commerce*, *Internet*, *Website*.

ABSTRACT

Advancements in transportation, communications, health, education and other fields are examples of the fact that people are increasingly in need of technology in today's lives; With the emergence of increasingly common Internet technology, everyone can communicate with others who are in different parts of the world. e-commerce (Electronic Commerce), is an industry type where sales and purchases of products or services are performed on an electronic system such as the internet or other computer networks; E-commerce uses technologies such as Mobile Commerce, electronic funds transfer, stock management, internet marketing, online transaction processing, electronic data exchange, inventory management, and automated data system management. Modern e-commerce systems generally use the World Wide Web (WWW) for its transaction cycle, although it has now expanded further into technologies such as e-mail, mobile devices, social media and telephony. System development method to be used in this design is SDLC (Software Development Life Cycle). The systems design process is known as the system development cycle that has several stages. The famous SDLC is the classic SDLC model commonly referred to as the waterfall model.

Keywords: *Information System, E-Commerce, Internet, Website.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Teori umum	6
2.1.1 Sistem	6
2.1.2 Data	8
2.1.3 Basis Data	9
2.1.4 Informasi	10
2.1.5 Sistem Informasi	11
2.2 Tinjauan Teori Khusus	13
2.2.1 <i>E-Commerce</i>	13

2.2.2 Internet	14
2.2.3 Situs Web.....	16
2.2.4 <i>SDLC</i>	19
2.2.5 Model <i>SDLC</i>	21
2.2.6 <i>Flowchart</i>	23
2.2.7 <i>DFD</i>	26
2.2.8 <i>ERD</i>	26
2.3 Penelitian Terdahulu	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Objek Penelitian	34
3.3 Analisa SWOT Program yang Berjalan	35
3.4 Analisa dan Aliran Sistem yang Sedang Berjalan	36
3.5 Permasalahan yang sedang dihadapi	37
3.6 Usulan Pemecahan Masalah	38

BAB IV ANALISA PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

4.1 Analisa dan Aliran system yang baru	39
4.2 <i>Data Flow Diagram</i>	42
4.2.1 Diagram Konteks	42
4.2.2 Diagram Nol	43
4.2.3 Diagram Rinci	44
4.3 <i>Entity Relationship Diagram</i>	47
4.3.1 Kamus Data dan Rancangan <i>File</i>	48
4.4 Desain Rinci	51
4.4.1 Rancangan dan Tampilan Layar Input dan Output	51
4.4.2 Rancangan dan Tampilan Laporan	59
4.5 Rencana Implementasi	59
4.5.1 Jadwal Implementasi	61
4.5.2 Perkiraan Biaya Implementasi	61

4.6	Perbandingan Sistem	62
4.7	Analisa Produktifitas	63
4.7.1	Segi Efisiensi	63
4.7.2	Segi Efektifitas	63
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	65
5.2	Saran	66
 DAFTAR PUSTAKA		67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		70
LAMPIRAN		
LAMPIRAN 2		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penjualan Keonvensional	36
Gambar 4.1 <i>Flowchart</i> Sistem Informasi Penjualan Pada Toko ALI	40
Gambar 4.2 Diagram Konteks Sistem Informasi Penjualan Toko ALI	43
Gambar 4.3 Diagram Nol Sistem Informasi Penjualan Toko ALI	43
Gambar 4.4 Diagram Rinci Proses Registrasi	44
Gambar 4.5 Diagram Rinci Proses <i>Login</i>	45
Gambar 4.6 Diagram Rinci Proses Pemesanan Barang	46
Gambar 4.7 Diagram Rinci Proses Laporan Penjualan	47
Gambar 4.8 Diagram ERD Sistem Informasi Penjualan Toko ALI	48
Gambar 4.9 Layar Masukan Registrasi SI Penjualan Toko ALI	53
Gambar 4.10 Layar Masukan <i>Login</i> barang SI Penjualan Toko ALI	54
Gambar 4.11 Layar Masukan Pemesanan Barang SI Penjualan Toko ALI	55
Gambar 4.12 Layar Masukan Kategori Pada SI Penjualan Toko ALI	56
Gambar 4.13 Konfirmasi Pemesanan SI Penjualan Toko ALI	57
Gambar 4.14 Konfirmasi Pemesanan Terakhir SI Penjualan Toko ALI	58
Gambar 4.15 Laporan Penjualan SI Toko ALI	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 <i>Flow Directions Symbols</i>	23
Tabel 2.2 <i>Processing Symbols</i>	24
Tabel 2.3 <i>Input/Output Symbols</i>	25
Tabel 2.4 Notasi-Notasi yang digunakan pada DFD	26
Tabel 2.5 Simbol-Simbol Pada ERD	27
Tabel 4.1 Tabel Data Konsumen	49
Tabel 4.2 Tabel Data Pemesanan	49
Tabel 4.3 Tabel Data Barang	50
Tabel 4.4 Tabel Data Kategori	50
Tabel 4.5 Tabel Data Penjual	51
Tabel 4.6 Jadwal Kegiatan dan Implementasi Sistem Informasi	61