

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, irham. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* . UNDIP. Semarang.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kamar, Karnawi. (2013). *Analisis pengaruh strategi promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah PT. BPR Arta Prima Sejahtera*. Jurnal IPSIKOM. ISSN: 2338-4093. Vol.2 No.1.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2014), *Principles of Marketin*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Luta, Lola, Syah. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan,Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV Amrita Tour Kediri*. Jurnal M Simki-Economic. ISSN: 0713088605. Vol.2 No.2 Hal 1-9.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani, A. (2008). *Bauran Pemasaran Bisnis Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nurhanifah, Anik. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang)*. Jurnal Manajemen. ISSN: 2337-3792. Vol.3 No.4 Hal 1-10.
- Priansa, Donni, Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Edisi Pertama. Alfabeta. Bandung.
- Priyanto, Duwi. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Mediakom. Yogyakarta.
- Rahayu, Sri. (2015). *The Effect of Promotion, Service Quality, Brand Image on the Satisfaction of the Tourists Visiting the City Palembang and the Implication on Their Loyalty to the Visited Resorts*. *Journal of Business and Economics*. ISSN: 21557950. Vol.6 No.4 Hal 770-780.
- Rifai, Mohamad. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan promosi Terhadap Kepuasan pelanggan Pada Rumah Makan Ayam Geprek Spesial*

Sambal Korek Cabang Kediri. Jurnal Ekonomi-Manajemen. ISSN: BBBB-BBBB. Vol.1 No.3 Hal 1-13.

Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.

Sholeha et al. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. Jurnal Pendidikan Ekonomi.* ISSN: 2548-7175. Vol.12 No.1 Hal 15.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitataif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sulastiyono, Agus. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel*. Alfabeta. Bandung.

Sunyoto, Danang. (2015), *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*, Edisi Pertama, Center Of Academic Publishing Service. Yogyakarta.

Tersiana, Andra. (2018), *Metode Penelitian*, Edisi Pertama. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2011). *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. (2012). *Service management: mewujudkan layanan prima* . Yogyakarta: CV Andi Offset.

Umar, Husein. (2009), *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Edisi kedua, Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Gava Media. Yogyakarta.