

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, & Basuki, K. (2017). Pengaruh *Personal Selling* dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Hotel Grand Asia Jakarta. *Media Manajemen Jasa*, 5(2), 12.
- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen untuk Menginap di Hotel Sakura Palangkaraya. *Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 15.
- Hendratono, T., & Santosa, A. D. (2017). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Online Travel Agent Traveloka di Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 3(2), 13.
- Hermanto, R., T.Kasim, K., & Barlian, N. A. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Obat di Apotek Hartono Farma di Kecamatan Yosowilangun Kabupaten Lumajang, 1(1), 9.
- Hilman, H., & Hanaysha, J. (2015). *The Impact of Country of Origin on Relationship Quality: Empirical Evidence from Automotive Industry. Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(2), 10. <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n2p165>
- Ilham Maulana S, I. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–11.
- Japariato, E. (2018). Pengaruh *Logistics Service Quality* terhadap *Customer Retention dengan Customer Satisfaction* sebagai Variabel Intervening pada Industri Ekspedisi Laut Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 8. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.1.25>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principal of Marketing*. (S. Wall, Ed.) (16th ed.). United Kingdom: *British Library Cataloguing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 15 Global Edition*. (E. Svendsen, Ed.) (15th ed.). United States Of America: Prentice Hall, One Lake Street, Upper Saddle River, New Jersey 07458. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Maindoka, L. F., Tumbel, A., & Rondonuwu, C. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina pada PT Wahana Wirawan Manado, 6(3), 10.
- Manik, D. E. M. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan dan *Relationship Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Riset Manajemen & Bisnis*, 3(2), 6.

- Nuha, S. A. L. D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV Munawir Furniture di Jepara. *Diponegoro Journal of Management*, 4(4), 1–11. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-56706-8>
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS (Pertama)*. Yogyakarta: MediaKom.
- Purwanto, E. K., & Dharmayanti, D. (2016). Pengaruh *Brand Awareness* terhadap *Customer Loyalty* dengan *Brand Image* dan *Relationship Quality* sebagai Variabel Intervening pada Semen Gresik di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, (4), 10.
- Raflirizal, A., & Diponegoro, A. (2016). Analisis Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Desain dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Jazz di Kota Surakarta. *Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 14(3), 1–6.
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–15.
- Ritonga, H. M., & Amelia, O. (2017). Analisis Kualitas, Desain dan Karakteristik terhadap Produk Jasa pada Bank BRI Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 7(1), 8.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis* (ketujuh). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, D., & Maskan, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Semoga Jaya Kediri. *Aplikasi Bisnis*, 6.
- Sholeh, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan *Customer Relationship Management* terhadap Keputusan dan Kepuasan Konsumen Menggunakan jasa PT Federal International Finance Cabang Jember. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 20.
- Sinambow, S., & Trang, I. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado. *Jurnal Emba*, 3(3), 12. <https://doi.org/10.1055/s-1993-22398>
- Sriyanto, A., & Kuncoro, A. W. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Lion Star di Modern Market Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 21.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (2nd ed.). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Wardoyo, & Susilo, M. D. (2017). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Conference On Management and Behavioral Studies*, 10.
- Wibawa, R., Tresnati, R., & Oktini, D. R. (2017). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Distro Random Apparel Bandung). *Manajemen*, 1(3), 6.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian* (pertama). Yogyakarta: GAVA MEDIA.