

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, C., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–16.
- Emor, R. Y. ., & Soegoto, A. S. (2015). Pengaruh potongan harga, citra merek, dan servicescape terhadap keputusan pembelian konsumen indomaret tanjung batu. *EMBA*, 3(2), 738–748.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel manado grace inn. *EMBA*, 3(1), 1313–1322.
- Haryono, N., & Octavia, R. (2014). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Haryono, N., & Octavia, R. (2014). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. Indept*, 4(1), 20–27. *Indept*, 4(1), 20–27.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2010). *Marketing for Hospitality and Tourism* (fifth). New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (kedua bela). Indeks.
- Lasander, C. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. *Emba*, 1(3), 284–293.
- Lite. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 357–372.
- Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalits Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado. *Emba*, 1(4), 86–94.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Pertama). Yogyakarta: MediaKom.
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). Sepda Motor Vespa Made Caesar Surya Dwi Putra 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Teknologi yang saat ini telah berkembang pesat di hampir semua bidang aplikasi bisnis termasuk otomotif telah dimanfaatkan oleh per. *Manajemen Unud*, 6(3), 1674–1700.
- Rizky, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Manajemen & Bisnis*, 14(2), 135–143.
- Sahetapy, J. P. (2013). Diferensi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. *Emba*, 1(3), 411–420.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis* (ketujuh). Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjita. (2018). Pengaruh pelayanan, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna go-jek di daerah istimewa yogyakarta. *Jbma*, V(1),

76–92.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (ke-23). Bandung: Alfabeta.
- Suwandi, Sularso, A., & Suroso, I. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres Di Kantor Pos Bondowoso Dan Situbondo. *Jeam*, XIV, 68–88.
- Tjiptoni, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik* (1st ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Umar, M. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (2nd ed.). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Utama, I. G. B. R. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata* (Revisi). Yogyakarta: deepublish.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Emba*, 1(4), 607–618.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (pertama). Yogyakarta: Gava Media.
- Wijaya, M. H. P. (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Emba*, 105(1174), 105–114.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa* (keenam). Yogyakarta: Ekonisia.
- Yuliaty, T. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking dan Brand Equity Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Syariah Mandiri KCP Medan Aksara. *Manajemen Dan Bisnis*, 14(2), 120–126.
- Yunita, D., & Ali, H. (2017). Model of Purchasing Decision (Renting) of Generator Set : Analysis of Product Quality , Price an Service at PT . Hartekprima Listrindo. *Econmics, Business and Management*, 4(11), 833–841. <https://doi.org/10.21276/sjebm.2017.4.11.12>