

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Al-Salamin, H., & Al-Hassan, E. (2016). The Impact of Pricing on Consumer Buying Behavior in Saudi Arabia : Al-Hassa Case Study AHP Analysis View project corporate social responsibility View project The Impact of Pricing on Consumer Buying Behavior in Saudi Arabia : Al-Hassa Case Study. *European Journal of Business and Management Wwww.Iiste.Org ISSN*, 8(12), 62–73. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/301753990>
- Alhusin, S. (2013). *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS 10 for Windows*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Batayar, E., & Esmailpour, H. (2017). The Effects of Innovation in Product on Hedonic Perceived Value and Consumer Purchase Behavior. *Business and Management Horizons*, 5(2), 1. <https://doi.org/10.5296/bmh.v5i2.11695>
- Durianto, D., Sugiarto, Widjaja, A. W., & Supratikno, H. (2008). *Invasi Pasar Dengan Iklan Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, A. (2008). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, M. (2008). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Fontana, A. (2011). *Innovate We Can!* Jakarta: Cipta Inovasi Sejahtera.
- Geçit, B. B., & Kayacan, M. (2017). Effect of Price and Brand on Purchase Decision – An Application on Turkish Smart Phone Consumers, 3(9), 303–312.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Hubeis, M. (2009). *Prospek Usaha Kecil dalam wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hubeis, M. (2012). *Manajemen Ritel Kreatif dan Inovatif Dalam Bisnis*. Jakarta: Inti Prima Promosindo.
- Hunger, J. D., & L.Wheelen, T. (2009). *Manajemen Strategis* (2nd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Iriani, S. S., & Suroso, B. H. (2014). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 12. Retrieved from <http://ejournal.unesa.ac.id/article/13335/56/article.pdf>
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 3). Jakarta: Salemba

Empat.

- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2009). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nasution, A. H., Noer, B. A., & Suef, M. (2009). *Entrepreneurship Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis dan Disertasi Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Pasolong, H. (2013). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Prastyo, D., & Saino. (2015). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Yoga Tablet Lenovo di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 3(3). Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/13168>
- Pratisto, A. (2009). *Statistik menjadi mudah dengan SPSS 17*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Purnomo, E., Aini, Y., & Makmur. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen UPP*, 4(1).
- Rianse, U., & Abdi. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdi, A. H. P. (2016). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap minat beli all new yaris (studi di toyota auto2000 waru sidoarjo), 4, 1–10.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, J. N. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Siregar, S. (2016). *Statistika deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parameterik untuk Penelitian Kuantitatif*. (F. Hutari, Ed.). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2014). *Teori dan Aplikasi dalam Statistik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, & Purwanto. (2009). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Suliyanto. (2014). *Statistika Non Parameterik - Dalam Aplikasi Penelitian*. (Maya, Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2016). *Statistika Deskriptif dan Probabilitas*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto, J. (2016). *Statistik Teori & Aplikasi*. (M. Adi, Ed.) (Edisi 8). Jakarta: Erlangga.
- Supriyanto, A. S., & Machfudz, M. (2010). *Metodologi Riset: Manajemen Sumberdaya Manusia*. Malang: UIN-Maliki Press.

- Suryani, T. (2012). *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanti, M. N. indah. (2014). *Statistika Deskriptif dan Induktif* (Edisi 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tripalupi, L. E., & Suwena, K. R. (2014). *Statistika Dilengkapi dengan Pengenalan Statistik dalam Analisis SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2015). *Pengantar Statistika* (Edisi II). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, 6(2).
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Peneitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Widiyanto, J. (2010). *SPSS for Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian* (BP-FKIP UM). Surakarta.
- Yamit, Z. (2014). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekosiana.