

**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
PT INDACO WARNA DUNIA
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Abdul Wahid
120910131**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2019**

**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
PT INDACO WARNA DUNIA
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Abdul Wahid
120910131**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2019**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Abdul Wahid
NPM : 120910131
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT INDACO WARNA DUNIA DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 13 Februari 2019

Materai 6000

Abdul Wahid
120910131

**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
PT INDACO WARNA DUNIA
DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Abdul Wahid
120910131**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 13 Februari 2019

**Teguh Iman Santoso, S.Sos., M.M.
Pembimbing**

ABSTRAK

Kesuksesan perusahaan sangat ditentukan oleh strategi yang disesuaikan dengan situasi dan kondisi dari pasar sasarannya. Perusahaan dituntut untuk menerapkan strategi pemasaran yang bijak dengan menganalisis situasi dan target pasar, menetapkan sasaran pemasaran yang tepat, serta merancang strategi pemasaran yang dapat beradaptasi dengan situasi bisnis yang semakin kompetitif. Semua kebijakan itu akan membantu perusahaan untuk mencapai target yang telah ditentukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran harga dan inovasi produk dalam meningkatkan minat beli konsumen pada PT. Indaco Warna Dunia di Batam. Menggunakan analisis linier berganda, uji T untuk mengetahui pengaruh secara parsial, uji F untuk mengetahui pengaruh secara bersamaan, Uji R untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent. Pengolahan data menggunakan program SPSS 16. Hasil dari penelitian ini adalah harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Secara bersama-sama harga dan inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci : Harga; Inovasi Produk; Minat Beli Konsumen.

ABSTRACT

The company's success is determined by a strategy that is adjusted to the situation and conditions of the target market. Companies are required to implement a wise marketing strategy by analyzing the situation and target market, setting the right marketing goals, and designing marketing strategies that can adapt to increasingly competitive business situations. All of these policies will help the company to achieve the targets. This study aims to determine the role of prices and product innovation in increasing consumer buying interest in PT. Indaco Warna Dunia on Batam city. Using multiple linear analysis, T test to determine the effect partially, F test to determine the effect simultaneously, R Test to find out how strong the influence of independent variables on the dependent variable. Processing data using SPSS 16. The results of this study are that prices have a significant effect on consumer buying interest. Product innovation has a significant effect on consumer buying interest. Together, price and product innovation have a significant effect on consumers' buying interest.

Keyword: Price; Product Innovation; Consumer Buying Interest.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Perumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.6.1. Manfaat Teoritis	6
1.6.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Konsep Teoritis.....	8
2.1.1. Teori Harga	8
2.1.2. Teori Inovasi Produk	14
2.1.3. Teori Minat Beli Konsumen	17
2.2. Teori Antar Variabel	19
2.2.1. Hubungan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen	19
2.2.2. Hubungan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen	20
2.3. Penelitian Terdahulu	20
2.4. Kerangka Pemikiran	22

2.5. Hipotesis	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Operasional Variabel.....	24
3.3. Populasi dan Sampel	26
3.3.1. Populasi.....	26
3.3.2. Sampel	26
3.4. Pengumpulan Data	28
3.4.1. Sumber Data.....	28
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5. Metode Analisis Data	29
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	30
3.5.2. Uji Kuesioner	31
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	34
3.5.4. Uji Hipotesis	38
3.6. Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian	40
3.6.1. Lokasi Penelitian	40
3.6.2. Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Hasil Penelitian	42
4.1.1. Hasil Uji Kualitas Data.....	42
4.1.2. Profil Responden	48
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	51
4.1.4. Hasil Uji Asumsi Klasik Regresi	70
4.1.5. Hasil Uji Pengaruh / Hipotesis.....	74
4.2 Pembahasan	78
BAB V.....	80
SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. SIMPULAN	80
5.2. SARAN.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan X1.1	52
Gambar 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan X1.2	53
Gambar 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan X1.3	54
Gambar 4. 4 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan X1.4	55
Gambar 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan X1.5	56
Gambar 4. 6 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan X1.6	57
Gambar 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan X1.7	58
Gambar 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan X2.1	59
Gambar 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan X2.2	60
Gambar 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan X2.3	61
Gambar 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan X2.4	62
Gambar 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan X2.5	63
Gambar 4. 13 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan Y1	64
Gambar 4. 14 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan Y2	65
Gambar 4. 15 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan Y3	66
Gambar 4. 16 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan Y4	67
Gambar 4. 17 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan Y5	68
Gambar 4. 18 Hasil Analisis Deskriptif Item Pernyataan Y6	69
Gambar 4. 19 Hasil Uji Histogram	70
Gambar 4. 20 Hasil Uji P-P Plot	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Harga PT Indaco Warna Dunia.....	3
Tabel 1. 2 Data Inovasi Produk PT Indaco Warna Dunia.....	3
Tabel 1. 3 Data Minat Beli Konsumen	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	25
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	29
Tabel 3. 3 Reliabilitas	34
Tabel 3. 4 Tabel Rencana Penelitian	40
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X2)	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X2)	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen (Y)	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen (Y)	45
Tabel 4. 7 Uji Validitas yang Digunakan.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk.....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk.....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Konsumen	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Konsumen	47
Tabel 4. 14 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4. 15 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 16 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4. 17 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
Tabel 4. 18 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel 4. 19 Kriteria Analisis Deskriptif.....	51
Tabel 4. 20 Uji Kolmogorov-Smirnov.....	72
Tabel 4. 21 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4. 23 Hasil Uji t.....	74
Tabel 4. 24 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4. 25 Hasil Koefisien Regresi	76
Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Sampel	27
Rumus 3. 2 <i>Pearson Product Moment</i>	32
Rumus 3. 3 Rumus <i>Cronbrach Alpha</i>	33
Rumus 3. 4 Regresi Linier Berganda	39

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER	88
LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN	93
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA RESPONDEN	95
LAMPIRAN 4 HASIL UJI KUALITAS DATA.....	112
LAMPIRAN 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....	116
LAMPIRAN 6 HASIL UJI PENGARUH.....	118
LAMPIRAN 7 HASIL UJI HIPOTESIS	119
LAMPIRAN 8 TABEL r.....	120
LAMPIRAN 9 TABEL t.....	121
LAMPIRAN 10 TABEL F	129

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Kaprodi Manajemen.
3. Bapak Teguh Iman Santoso, S.Sos., M.M.. selaku pembimbing skripsi pada program studi Manajemen Universitas Putera Batam yang dengan sabar memberikan bimbingan sampai selesainya skripsi ini.
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
5. Seluruh staff PT Indaco Warna Dunia cabang Batam yang bersedia membantu memberikan data dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua orang tua, Bapak Djufri Ramadan dan Ibu Suriati yang dengan penuh cinta selalu membawa penulis dalam doa yang tak pernah putus.
7. Abang Abdul Muhaimin, Abdul Azis, kakak Rusyda, Hidayati, Zulmarhamah, Hasnati Fitri, dan adek Anisa yang telah memberikan dorongan dan motivasi.

8. Istriku tercinta Dina Feronika, serta anak-anakku Aditya Rifqi Hamizan dan Anindya Khanza Inara sebagai penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Para responden dan semua pihak yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 06 Februari 2018

Abdul Wahid