

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di dalam persaingan bisnis, para wirausaha bersaing untuk memasarkan produk unggulan untuk meningkatkan keuntungan organisasi. Agar berhasil dalam persaingan yang ketat ini, perusahaan harus selalu tetap inovatif dan memiliki keunggulan kompetitif dalam menghadapi pesaing di bidang yang sama. Tujuannya adalah untuk memaksimalkan kepuasan pelanggan dan membawa manfaat jangka panjang kepada perusahaan.

Di dalam proses jalannya aktivitas suatu perusahaan, sumber daya manusia adalah bagian terpenting dari perusahaan, karena faktor manusialah yang paling berperan dalam menjalankan kegiatan yang ada didalam perusahaan. Agar tujuan dan harapan dari perusahaan dapat tercapai perusahaan harus mampu dengan semaksimal mungkin dalam mempertahankan karyawan yang memiliki potensi kerja yang baik (Ulfa, Bilgah, & Shinta, 2018: 72).

Salah satu aspek yang berpengaruh dalam mencapai kinerja yang tinggi pada diri manusia adalah motivasi, karena dengan adanya motivasi karyawan akan didorong untuk lebih berprestasi dan produktif dalam bekerja, motivasi kerja seorang karyawan juga dapat membangkitkan semangat kerja karyawan lainnya dalam menyelesaikan tugas untuk mencapai tujuan perusahaan (Ulfa et al., 2018: 72).

Motivasi terbagi menjadi tiga elemen yang saling berkorelasi diantaranya yaitu kebutuhan, dorongan dan insentif. Ketika kita melihat seseorang yang termotivasi. Kita akan berfikir bahwa individu tersebut berusaha keras dalam menyelesaikan tugas yang diberikan kepadanya, motivasi secara langsung juga mempengaruhi karyawan untuk meningkatkan harga diri mereka, keselamatan fisiologis, keselamatan social, tingkat psikologis dan aktualisasi diri (Nabi, Islam, Dip, & Hossain, 2017). Penelitian yang dilakukan oleh (Tuhumena, Kojo, & Worang, 2017), (Fachreza, Musnadi, & Majid, 2018) menunjukkan bahwa motivasi kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan. Penelitian motivasi dan kinerja telah banyak diteliti namun penelitian yang dilakukan tentang motivasi terhadap kinerja belum pernah dilakukan di PT Sindo Makmur Sentosa. Selain dari motivasi kerja, kreativitas karyawan juga sangat dibutuhkan untuk meningkatkan kinerja karyawan.

Kreativitas karyawan pada perusahaan jasa dapat diukur melalui kemampuan karyawan dalam mengeluarkan ide ataupun pendapat yang baru yang dapat mendorong proses pengapain tujuan bersama. Semakin banyak pendapat ataupun ide yang diberikan oleh karyawan mampu mendorong perusahaan dalam mencapai tujuan. Penelitian yang dilakukan oleh (Dama & Ogi, 2018), (Pratama, 2016) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kreativitas terhadap kinerja karyawan.

PT Sindo Makmur Sentosa atau yang lebih dikenal dengan PT SMS merupakan perusahaan yang telah berdiri lebih dari sepuluh tahun di kota Batam. PT SMS adalah perusahaan yang bergerak disektor ekspedisi bongkar kontainer

baik itu ekspor maupun impor, yang mana perusahaan ini juga memiliki jumlah karyawan sebanyak 120 orang. Karyawan pada perusahaan tersebut ada yang bekerja di *office* dan dibagian lapangan. Berikut data karyawan PT Sindo Makmur Sentosa:

Tabel 1.1 Data Karyawan PT Sindo Makmur Sentosa Tahun 2018

NO	Jabatan	Jumlah
1	Direktur	1
2	Manager	2
3	<i>Finance</i>	2
4	<i>Accounting</i>	3
5	Assiten Accounting	2
6	<i>HRD</i>	2
7	Bagian Pajak	2
8	Asisten Bagian Pajak	2
9	Bagian Dokumen	5
10	Bagian Operasional	5
11	Admin Kantor	5
12	Admin Gudang	3
13	<i>Marketing</i>	6
14	Kepala Gudang	3
15	Kolektor	4
16	Bagian Gudang	44
17	<i>Security</i>	2
18	Supir	25
19	<i>Cleaning Service</i>	2
	TOTAL	120

Sumber: Sindo Makmur Sentosa, (2018)

Dalam melakukan pekerjaan di PT Sindo Makmur Sentosa ada beberapa permasalahan yang muncul. Pada motivasi kerja masih kurang, dimana masih terdapat karyawan yang tidak memiliki motivasi dari dalam diri sendiri, sehingga mengakibatkan turunnya semangat kerja dan secara otomatis kinerja yang dihasilkan akan tidak sesuai dengan yang diharapkan. Selain itu masih saja terjadi

keterlambatan pengurusan dokumen yang dikarenakan kesalahan pada saat pengetikkan dokumen. Akibat keterlambatan dalam pengurusan dokumen kontainer menjadi lambat tiba ke gudang, sehingga menyebabkan tertundanya waktu untuk pembongkaran barang dan pada akhirnya barang pesanan pelanggan tidak sampai tepat pada waktu yang sudah ditentukan hal ini tentu saja akan membuat perusahaan merasa dirugikan.

Hal yang sama tentu saja sangat tidak diinginkan oleh perusahaan untuk terjadi lagi pada kesekian kalinya. Untuk itu, semangat kerja dan ketelitian kerja dari karyawan sangat dibutuhkan. Dengan memaksimalkan kinerja akan meningkatkan benefit perusahaan sekaligus juga akan memberikan kepuasan pada pelanggan.

Jadi apabila terjadi kesalahan dari salah satu bagian, maka akan memberikan dampak negatif kepada bagian yang lain, selain itu akibat terjadinya kesalahan tersebut, pelanggan tentu saja akan merasa dirugikan dikarenakan pelanggan tidak dapat menerima barang tepat pada waktunya sehingga penjualan pada pihak pelanggan terpengaruhi.

Kreativitas karyawan pada perusahaan yang akan diteliti dianggap masih kurang, dimana masing-masing bagian masih begitu saja dan belum mengalami kemajuan sesuai yang diharapkan. Dimana karyawan hanya berkerja sebagaimana mestinya tanpa mencoba menciptakan sebuah inovasi yang baru yang bisa mendorong kegiatan operasional perusahaan.

Perkembangan perusahaan tidak hanya dinilai dari *benefit* yang diperoleh, namun juga harus melalui cara kerja setiap bagian dalam perusahaan, bagaimana

cara mereka merancang ataupun merencanakan sesuatu yang baru yang dapat membantu sekaligus mempermudah proses pengerjaan tugas mereka masing-masing.

Hingga saat ini, kinerja karyawan pada PT Sindo Makmur Sentosa masih belum mencapai target sesuai yang diharapkan. Pimpinan sampai saat ini masih belum punya inisiatif diri untuk mengubah cara kerja, dan masih saja terjadi kesalahan yang pada akhirnya akan mengakibatkan kerugian bagi perusahaan. Berikut data kinerja karyawan pada PT Sindo Makmur Sentosa:

Tabel 1.2 Data Pencapaian Target Pembongkaran Kontainer PT Sindo Makmur Sentosa Bulan April s/d September Tahun 2018

No	Bulan	Target	Tercapai
1	April	60 Container	57 Container
2	Mei	60 Container	60 Container
3	Juni	60 Container	55 Container
4	Juli	60 Container	54 Container
5	Agustus	60 Container	58 Container
6	September	60 Container	56 Container

Sumber: PT Sindo Makmur Sentosa, (2018)

Dalam pencapaian target pembongkaran kontainer dapat dilihat bahwa dari target perusahaan setiap bulannya masih ada yang tidak tercapai dikarenakan banyaknya kendala, dari internal perusahaan seperti keterlambatan pengurusan dokumen.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk mengambil judul **“PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KREATIVITAS KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT SINDO MAKMUR SENTOSA DI KOTA BATAM”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi masalah-masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Masih terdapat karyawan yang tidak memiliki motivasi kerja dari dalam diri sendiri.
2. Kesalahan pengetikkan dokumen masih saja terjadi sehingga mengakibatkan proses pengurusan dokumen menjadi lambat.
3. Cara kerja dari pekerja masih tidak mengalami kenaikan yang cukup menonjol.
4. Kurangnya kreativitas yang dilakukan oleh karyawan dalam melaksanakan pekerjaan.
5. Penjualan pada pihak tepengaruhi akibat barang pelanggan tidak diterima tepat pada waktunya.
6. Pimpinan sampai sekarang masih belum punya inisiatif diri untuk mengubah prosedur kerja.

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini dirancang pembatasan masalah dikarenakan keterbatasan materi, waktu dan cakupan ruang lingkup penelitian yang sangat luas, untuk itu penulis membatasi permasalahan pada motivasi kerja, kreativitas karyawan, dan kinerja karyawan pada PT Sindo Makmur Sentosa di Kota Batam.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah motivasi kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT Sindo Makmur Sentosa di Kota Batam?
2. Apakah kreativitas karyawan berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT Sindo Makmur Sentosa di Kota Batam?
3. Apakah motivasi kerja dan kreativitas karyawan berpengaruh secara bersama-sama terhadap kinerja karyawan pada PT Sindo Makmur Sentosa di Kota Batam?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan dalam penelitian yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT Sindo Makmur Sentosa di Kota Batam.
2. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas karyawan terhadap kinerja karyawan pada PT Sindo Makmur Sentosa di Kota Batam.
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja dan kreativitas karyawan secara bersama-sama terhadap kinerja karyawan pada PT Sindo Makmur Sentosa di Kota Batam.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Aspek Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi manajemen guna untuk menciptakan dan menyakinkan konsumen dengan memberikan pelayanan terbaik. Selain itu, manajemen juga harus bisa memberikan motivasi kepada karyawan, ide dan masukan karyawan yang tentunya merupakan sesuatu yang harus dipertimbangkan baik yang berkaitan langsung terhadap proses pencapaian target maupun yang tidak berkaitan langsung.

1.6.2 Aspek Praktis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai penduan dalam pencapaian targer tujuan bersama dan berguna:

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini bisa bermanfaat bagi perusahaan dalam mecapai tujuan bersama, karena dengan adanya motivasi kerja dan kreativitas dari karyawan maka akan meningkatkan kinerja karayawan yang beroperasi diperusahaan tersebut.

2. Bagi Universitas Putera Batam

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan referensi dan dokumen akademik yang berguna untuk dijadikn acuan dalam civitas akademik dan sumber referensi bagi peneliti selanjutnya.