

### DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, O. (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study, 5(1), 179–199.
- Amrullah. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen ISSN : 2528-1127*, 13(2), 99–118.
- Basu, S. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern* (Kedua). Yogyakarta: LIBERTY YOGYAKARTA.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate Program*. Semarang: Undip.
- Irum. (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Rumah Pada Perumahan D'Cassablanca Samarinda. *Journal Administrasi Bisnis ISSN 2355-5408* , 4(2), 590–604.
- Kasman, H. (2015). pengaruh saluran distribusi terhadap volume penjualan lafonte pada pt bentoro adisandi ivena pekanbaru, 12(2), 196–226.
- Lite. (2017). analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen. *ULUM ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA ISSN: 2476 – 9576*, 3(1), 357–372.
- Mariatun, lis ika. (2017). pengaruh saluran distribusi, harga dan promosi terhadap volume penjualan pada home industri tempe putra kl kecamatan socah tahun 2016. *Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Ekonomi-Sosial ISSN (2597-7806)*, 1(1), 31–45.
- Mokalu, F. O., & Tumbel, A. (2015). pengaruh kualitas produk, harga dan distribusi terhadap volume penjualan roti jordan cv. minahasa mantap perkasa. *Jurnal EMBA ISSN 2303-1174*, 3(1), 254–265.
- Muhidin, A. sambas, & Abdurahman, M. D. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian* (Ketiga). Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian* (Pertama). Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Noor, J. (2012). *Metedologi penelitian*.
- Nurgraha, Tjachja, A., & Risky, D. (2015). analisis pengaruh harga jual dan saluran distribusi terhadap volume penjualan ayam potong di ud. supplier daging ayam kota tangerang, 9(2), 137–148.
- Partina, R., Wibowo, S. B., & Sulisyowati, N. W. (2017). pengaruh harga dan

produk terhadap volume penjualan speedboat fiber glass tiniga samudera mandiri (fiberglass counstruction, boatbuilder & service) kab.magetan tahun 2012-2016. *Pendidikan Dan Akutansi*, 5(September), 203–223.

Pristyo, M. (2013). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Eka Jaya Di Surabaya. *E-Jurnal Kewirausahaan ISSN 2339-1804*, 1, 27–37.

Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET.

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

She, Y., & Anne, M. (2017). pengaruh penetapan harga dan promosi terhadap tingkat penjualan tiket (studi kasus pada jasa trabel agent di wilayah yogyakarta). *Manajemen Dirgantara ISSN : 2252-7451*, 10(2), 48–57.

Siregar, M. Y., & Winita. (2017). Faktor-FaktorR Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Sparepart Pada PT . Calispo Multi Utama Medan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis ISSN :2503-0337*, 3(1), 105–120. Retrieved from <http://ojs.uma.ac.id/index.php/jurnalakundanbisnis/article/view/429/312>

Soewito, Y. (2013). Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA ISSN 2303-1174*, 1(3), 218–229.

sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.

Tatik, S. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global (Pertama)*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

Thamrin, A. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Empat)*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Wibowo, E. A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.

Wirawan, A., & Wibowo, S. I. : 2355-9357. (2015). Subur Terhadap Volume Penjualan Pedagang Di Pasar Induk Caringin Bandung the Effect of Product , Price and Place Vegetable Broccoli Pd . Sabar Subur Againts Merchant Sales Volume in the Wholesale, *I(3)*, 3831–3838