

**PENGARUH PENETAPAN HARGA, KUALITAS
PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PADA PT. MULTI
TECHNINDO DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh
Rusli Yanto
150910041**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH PENETAPAN HARGA, KUALITAS
PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PADA PT. MULTI
TECHNINDO DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana



Oleh
Rusli Yanto
150910041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing;
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akaemik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 2 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,

Materai Rp 6.000,00

Rusli Yanto
150910041

**PENGARUH PENETAPAN HARGA, KUALITAS PRODUK
DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PADA PT. MULTI TECHNINDO DI KOTA
BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Rusli Yanto
150910041**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 2 Februari 2019

**Nora Pitri Nainggolan, S.E., M.Si.
Pembimbing**

ABSTRAK

Saat ini di bidang industri mesin sering menggunakan *belting mitsuboshi* karena *belting mitsuboshi* digunakan untuk mesin dan pengguna membutuhkannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor penetapan harga, kualitas produk, dan volume penjualan terhadap volume penjualan di PT.Multi Technindo. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari 3 yaitu Penetapan Harga (X1), Kualitas Produk (X2) dan Saluran Distribusi (X3) sedangkan variabel terikat adalah Volume penjualan (Y). Penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah pengunjung tetap maupun tidak tetap yang telah berkunjung di PT.Multi Technindo di Kota Batam dari Bulan Mei sampai Desember 2018 sebanyak 201 Orang. Dari populasi yang didapat, sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 134 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dan menggunakan metode jenis *convenience sampling*. Uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil penelitian maka data-data dinyatakan valid dan reliabel. Berdasarkan analisis regresi linear berganda diperoleh bahwa penetapan harga berpengaruh sebesar 19,3% terhadap volume penjualan, kualitas produk berpengaruh sebesar 15,5% terhadap volume penjualan, saluran distribusi berpengaruh sebesar 18,4% terhadap volume penjualan. Berdasarkan uji t dan uji f disimpulkan bahwa penetapan harga, kualitas produk, dan saluran distribusi berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap volume penjualan.

Kata kunci: Penetapan Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Volume Penjualan.

ABSTRACT

Currently in the industrial field machines use Belting Mitsuboshi because belting mitsuboshi is used for machines and users need it. This study learns to study the factors of pricing, product quality, and sales volume on sales volume at PT.Multi Technindo. The independent variables in this study consisted of 3 namely Pricing (X1), Product Quality (X2) and Distribution Channels (X3) while the variable used was Sales Volume (Y). The research population is permanent or non-permanent visitors who visit PT. Multi Technindo in Batam City from May to December 2018 as many as 201 people. From the population obtained, the samples taken in this study were 134 respondents using non probability sampling techniques and using the method of convenience sampling type. The test used in this study is validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heterocedasticity test, multiple linear regression analysis, t test, f test and coefficient of determination (R²). Based on the results of the study, the data are declared valid and reliable. Based on multiple linear regression analysis, it was found that the price fixing had an effect of 19.3% on sales volume, product quality affected 15.5% of sales volume, distribution distribution affected 18.4% of sales volume. Based on the t test and the f test, it is concluded that pricing, product quality, and distribution of distribution are significantly and simultan eously significant to sales volume.

Keywords: Pricing, Product Quality, Distribution Channels, Sales Volume.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan tugas akhir ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Suhardianto, S.Hum.,M.pd, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen di Universitas Putera Batam.
4. Ibu Nora Pitri Nainggolan, S.E., M.Si. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam yang dengan tulus hati telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan bimbingan, petunjuk, perhatian dan pengarahan yang sangat berharga bagi penulis dalam rangka penulisan skripsi ini.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama kuliah di Universitas Putera Batam.
6. Bapak Hartono Chong, selaku Komisaris di perusahaan PT Multi Technindo, yang telah membantu penulis dalam pengambilan data sekunder.
7. Kedua orang tua dan segenap keluarga tercinta yang telah selalu mendorong, mengingatkan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan studi.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan terutama mahasiswa jurusan manajemen bisnis yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama masa perkuliahan serta dalam masa penyusunan skripsi ini.
9. Para responden atas partisipasi dan dukungannya.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 2 Februari 2019

Rusli Yanto
150910041

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Dasar	11
2.1.1 Penetapan Harga	11
2.1.1.1 Pengertian Penetapan Harga	11
2.1.1.2 Tujuan Penetapan Harga	11
2.1.1.3 Tahapan dalam penetapan harga	12
2.1.1.4 Prosedur Penetapan Harga	14
2.1.1.5 Indikator Penetapan harga	16
2.1.2 Kualitas Produk	16
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk	16
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Kualitas Produk	17
2.1.2.3 Dimensi Kualitas produk	17
2.1.2.4 Indikator Kualitas Produk	18
2.1.3. Saluran Distribusi	18
2.1.3.1 Definisi saluran distribusi	18
2.1.3.2 Tujuan saluran pemasaran	19
2.1.3.3 Merancang Saluran Pemasaran	20
2.1.3.4 Indikator Saluran distribusi	22
2.1.4 Volume penjualan	22
2.1.4.1 Pengertian Volume Penjualan	22

2.1.4.2 Tujuan Penjualan	23
2.1.4.3 Faktor Faktor Volume Penjualan.....	24
2.1.4.4 Indikator Volume Penjualan	27
2.2 Peneliti Terdahulu	27
2.3 Kerangka pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Operasional Variabel.....	33
3.2.1 Variabel Dependen (variabel terikat)	33
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	37
3.3.3 Teknik pengambilan <i>sampling</i>	38
3.4 Teknik pengumpulan data	39
3.4.1 Jenis atau Sumber data	39
3.4.2 Alat pengumpulan data	40
3.4.2.1 Kuesioner	40
3.4.2.2 Studi Kepustakaan	42
3.5 Metode analisis data	42
3.5.1 Analisis Deskriptif Variabel.....	42
3.5.2 Uji kualitas data.....	43
3.5.2.1 Uji validitas.....	43
3.5.2.2 Uji reliabilitas	45
3.5.3 Uji asumsi klasik	47
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	47
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.3.3 Uji Multikolinearitas.....	50
3.5.4 Uji Pengaruh	50
3.5.4.1 Analisis regresi linier berganda	50
3.5.4.2 Analisis Determinasi.....	52
3.5.5 Pengujian hipotesis	52
3.5.5.1 Uji T.....	52
3.5.5.2 Uji F	54
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	55
3.6.1 Lokasi penelitian	55
3.6.2 Jadwal penelitian.....	55
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Profil Responden.....	56
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.1.2.Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	58
4.1.3.Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	58
4.1.4.Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.1.5.Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pendapatan.....	61

4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel.....	62
4.2.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Penetapan Harga (X1).....	63
4.2.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2).....	65
4.2.1.3 Analisis Deskriptif Saluran Distribusi (X3).....	68
4.2.1.4 Analisis Deskriptif Variabel Volume Penjualan (Y)	69
4.2.2 Hasil Uji Kualitas Data	71
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas	71
4.2.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	75
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas	75
4.2.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
4.2.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	80
4.2.4 Uji pengaruh.....	81
4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	81
4.2.4.2 Analisis Determinasi.....	83
4.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis	84
4.2.5.1 Uji T	84
4.2.5.2 Uji F	86
4.3 Pembahasan.....	88
4.3.1 Penetapan Harga berpengaruh signifikan terhadap Volume penjualan belting merek Mitsuboshi di kota batam.	88
4.3.2 Penetapan Harga berpengaruh signifikan terhadap Volume penjualan belting merek Mitsuboshi di kota batam.	89
4.3.3 Penetapan Harga berpengaruh signifikan terhadap Volume penjualan belting merek Mitsuboshi di kota batam.	89
4.3.4 Penetapan Harga berpengaruh signifikan terhadap Volume penjualan belting merek Mitsuboshi di kota batam.	90
BAB V.....	91
SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Perbandingan Harga Produk Belting Mitsuboshi dan Bando	4
Tabel 1.2 Data Perbandingan Produk Belting Mitsuboshi dan Bando	5
Tabel 1.3 Data Penjualan Dari Bulan Januari 2018 sampai Bulan Juni	6
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	35
Tabel 3.2 Data Penjualan Dari Bulan Mei sampai Bulan Oktober 2018	37
Tabel 3.3 Kriteria Analisis Deskriptif	43
Tabel 3.4 Indeks Koefisien Korelasi Validitas	44
Tabel 3.5 Indeks koefisien Reliabilitas	47
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian	55

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 4.1 Histogram Regression Residual.....	77
Gambar 4.2 Diagram Normal P-P Plot	78
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot	80

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	37
Rumus 3.2 Rumus Uji Validitas	44
Rumus 3.3 Rumus Uji Reliabilitas.....	46
Rumus 3.4 Rumus Regresi Linear Berganda	51
Rumus 3.5 Rumus Uji t	52
Rumus 3.6 Rumus Uji F	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner
Lampiran II Hasil Tabulasi Data
Lampiran III Hasil Output pengolahan SPSS
Lampiran IV Hasil Penelitian Terdahulu
Lampiran V R Tabel
Lampiran VI T Tabel
Lampiran VII F Tabel