

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*.
- Bailia, J. F. T., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1768–1780. <https://doi.org/10.7498/aps.62.144101>
- Cahyani, F. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016 ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–19. <https://doi.org/10.1016/j.jag.2017.11.008>
- Faizah, N. rizqiyatul, Suryoko, S., & Suryadi. (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak and Ice Cream Cabang Jati Semarang. *Diponegoro Jurnal of Social and Politic*, 5.
- Handoko, L. P. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Jasa Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Di Zalora Indonesia. *Jurnal EMBA*, 4(1), 1189–1199.
- Haromain, I. (2016). Pengaruh Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di AHASS Z618. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–17.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. (A. Grafika, Ed.). Yogyakarta: Med Press.
- Ida Ayu Inten Surya Utami, I. M. J. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 1984–2000.
- Kotler, P. (2012). *prinsip-prinsip manajemen pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lasander, C. (2013). Citra merek, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada makanan tradisional. *Jurnal EMBA*, 1(3), 284–293.
- Lubis, I. O. (2017). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan, 6(2461–593).
- Nugroho, yohanes anton. (2011). *it's easy olah data dengan spss*. (A. Rachmawati, Ed.). Yogyakarta: PT. skripta Media Creative.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Rangkuti, F. (2014). *Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. (Mahardika, Ed.), *Customer Care*

Excellence. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama Anggota IKAPI.

Rendy, G., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1313–1322.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*.

santoso, singgih. (2017). *Menguasai statistik dengan spss 24*. PT Elex Media Komputindo.

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (17th ed.). Bandung: Alfa Belta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (p. 334). BANDUNG: Alfa Belta.

Sunyoto, D. (2013). *dasar-dasar Manajemen Pemasaran*.

Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. (CAPS (Center of Academic Publishing Service), Ed.) (1st ed.). Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2010). *Stetegi Pemasaran*. (CV.ANDIOFFSET, Ed.) (ketiga). Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2015). *strategi pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality And Satisfaction* (Edisi 4). Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Usmara, U. (2008). *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

Wahyuni, H. C., Sulistiyowati, W., & Khamin, M. (2015). *Pengendalian Kualitas*.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Edisi 2.
<https://doi.org/10.1177/002199830003400703>

Zhikmund, B. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran* (sepuluh). Jakarta: penerbit salemba empat.