

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2017). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Buchori. (2015a). Analisis Pengaruh Ketetapan Harga, Promosi, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Yestoyaway Jepara Lampung Timur, 9(1978–6573).
- Buchori. (2015b). Analisis Pengaruh Ketetapan Harga, Promosi, dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen di Hotel Yestoya Way Jepara Lampung Timur, 9(2477–300x).
- Desembrianita, E., & Ruslin. (2016a). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya, 16.
- Desembrianita, E., & Ruslin. (2016b). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya, 16. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.1602013.ID>
- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen untuk Menginap di Hotel Sakura Palangka Raya, 3(2476–9576).
- Lempoy, N. C., Mandey, S. L., & Loindong, S. S. R. (2015a). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Emba*, 3(2303–1174).
- Lempoy, N. C., Mandey, S. L., & Loindong, S. S. R. (2015b). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder, 3(1072–1083).
- Mal, L. H., & Mertayasa, G. A. (2018a). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online di Situs Traveloka.com pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali, 13(1978–6069).
- Mal, L. H., & Mertayasa, I. G. A. (2018b). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Di Situs Traveloka.com Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali, 13(1978–6069).
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung.
- Memah, D., Tumbel, A., & Rate, P. Van. (2015a). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di

- Citraland Manado. *Emba*, 3(2303–1174).
- Memah, D., Tumbel, A., & Rate, P. Van. (2015b). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado, 3(2303–1174).
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.
- Puspasari, M., & Santosa, S. B. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, 2(2337–3792).
- Puspasari, M., & Santosa, S. B. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan, 2(2337–3792).
- Sanusi, A. (2017a). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta.
- Sanusi, A. (2017b). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudirman, A., Lie, D., Efendi, & Wijaya, A. (2017). Pengaruh Harga dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Sinar Siantar Sari Pematangsiantar, 3(2502–4434).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.