

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang pengaruh fasilitas, harga terhadap keputusan pembelian atau keputusan pemesanan kamar hotel melalui situs traveloka pada Redlink Hotel Batam dapat disimpulkan bahwa:

1. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang berarti fasilitas yang bagus akan meningkatkan keputusan pemesanan kamar hotel melalui situs traveloka dan sebaliknya.
2. Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian yang berarti harga yang terjangkau akan meningkatkan keputusan pemesanan kamar hotel melalui situs traveloka dan sebaliknya.
3. Fasilitas dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang berarti fasilitas dan harga yang memuaskan dapat lebih meningkatkan keputusan pemesanan kamar hotel melalui situs traveloka dan sebaliknya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini penulis memberikan saran yang dapat dijadikan pertimbangan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini menggunakan fasilitas dan harga, maka diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang lain dalam melakukan penelitian ini, seperti lokasi, promosi dan pelayanan.

2. Penelitian selanjutnya dapat diharapkan dengan waktu yang disediakan untuk digunakan dengan sebaik mungkin dalam penyusunan tugas ilmiah, dan biaya yang cukup agar dapat mengembangkan jumlah populasi dan sampel yang digunakan menjadi lebih banyak.
3. Dengan adanya kekurangan dalam penulisan tugas ilmiah ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun demi kesempurnaan tugas ilmiah ini, dan di masa yang akan mendatang.
4. Sebagai penutup tugas ini, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Kuasa selalu memberikan taufik dan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga tugas ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi pembaca.