

**PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMESANAN KAMAR HOTEL
MELALUI SITUS TRAVELOKA**

SKRIPSI



**Oleh:
Clinton
150910227**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMESANAN KAMAR HOTEL
MELALUI SITUS TRAVELOKA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh :
Clinton
150910227**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing;
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 26 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,

Clinton
150910227

**PENGARUH FASILITAS DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMESANAN KAMAR HOTEL
MELALUI SITUS TRAVELOKA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**

**Oleh
Clinton
150910227**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 26 Januari 2018

Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI

Pembimbing

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pertumbuhan dan perkembangan dari perusahaan yang bergerak di penyediaan jasa seperti hotel di kota Batam, perkembangan bisnis perhotelan dan pariwisata di kota Batam itu sendiri dapat dikatakan mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Hal ini tentu saja sangat berpengaruh terhadap jumlah pengunjung yang menginap di hotel. Penyedia layanan perhotelan harus menyiapkan strategi terbaik untuk menarik konsumen baik dari fasilitas, kualitas pelayanan dan harga yang diberikan. Di era Globalisasi saat ini, kita tau banyak sekali cara yang mudah untuk mendapatkan Hotel, salah satu kemudahan yaitu dengan menggunakan Aplikasi Online yang dapat diakses kapan saja dan dimana, maka dari itu peneliti sangat tertarik untuk mengambil salah satu perusahaan yang menyediakan jasa online yang cukup besar dan sudah memiliki kontribusi yang cukup baik dalam penyaluran jasa pemesanan Hotel melalui Handphone genggam yaitu Aplikasi Traveloka. Redlink Hotel merupakan perusahaan penyedia jasa yang cukup banyak peminatnya baik dari pemesanan langsung maupun pemesanan melalui situs online karena letaknya yang sangat strategis, untuk peneliti menggunakan Redlink Hotel untuk melengkapi data dan penilaian Masyarakat atau juga tamu yang menggunakan Aplikasi online Traveloka. Serta lebih mendalam untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari harga dan fasilitas yang diberikan oleh pihak hotel, ketika tamu menggunakan Aplikasi Online. Hal ini sama dengan judul peneliti angkat untuk menjadi bahan penelitian tentang “Pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pemesanan Kamar Hotel Melalui Situs Traveloka”. Populasi penelitian ini adalah tamu dari hotel yang menggunakan Situs Traveloka untuk dapat menginap di Redlink Hotel tersebut, dengan sampel sebanyak 170 responden yang diambil dengan cara sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode Kuesioner. Dengan data yang diperoleh dan diolah dengan menggunakan program SPSS V20. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel fasilitas, harga berpengaruh signifikan positif baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pemesanan.

Kata Kunci : Keputusan Pemesanan, Harga, dan Fasilitas

ABSTRACT

This research is motivated by the growth and development of companies engaged in providing services such as hotels in the city of Batam, the development of hospitality business and tourism in the city of Batam itself can be said to experience a significant increase. This of course greatly affects the number of visitors staying at the hotel. Hospitality service providers must address the best strategies to attract consumers both form facilities, service quality and prices provided. In the current Globalization era, we know that there are lots of easy ways to get hotels, one of the conveniences is by using an online application that can be accessed anytime and anywhere, therefore researchers are very interested in talking one company that provides sufficient online services large and already has a fairly good contribution in the distribution of hotel booking services through mobile handsets namely traveloka application. Redlink hotel is a service provider company that is quite interested in both direct ordering and booking through online sites because of its strategic location, for researchers to use Redlink Hotel to complete data and community assessments or guests using the travleoka online application. And mor in-depth to find out how the influence or prices and facilities provided by the hotel, when guests use online applications. This is the same as the title of the lifting researcher to become the research material about "Influence Of Facilities And Prices On The Decision Of Boking Rooms Through Traveloka Sites" The population of this study was guests form Hotel Redlink who used the Traveloka site to be able to stay at the Redlink Hotel, with a sample of 170 resondens taken by purposive sampling. Data collection techniques in this study using the questionnaire method. With the data obtained, it is processed using the SPSS program. From the results of this study, it can be seen that facility variables, prices are significantly positive, both partially and simultaneously on the order decision

Keyword : Order Decision, Price, Facilities

KATA PENGANTAR

Puji syukur kahadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam, sekaligus dosen pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
2. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
4. Bapak Sardi selaku Pimpinan Redlink Hotel Batam yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian di perusahaan.
5. Seluruh Karyawan Redlink Hotel Batam yang sudah bekerja sama dalam pengumpulan data untuk keperluan skripsi.
6. Kedua orang tua yang memberikan kasih sayang dan cinta yang tulus serta menjadi tempat curahan hati penulis, atas doa, nasihat, serta dukungan yang mereka berikan.
7. Teman-teman seperjuangan yang sudah memberikan masukan dan semangat dalam penyusunan skripsi.
8. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu dalam mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 26 Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

SURAT PERNYATAAN	i
PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR RUMUS	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Fasilitas.....	8
2.1.3 Harga.....	10
2.1.4 Keputusan Pemesanan atau Keputusan Pembelian	13
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Operasional Variabel	22
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi	24
3.3.2 Sampel	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Teknik Pengumpulan	25
3.4.2 Sumber Data	25
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	26
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	26
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.5.4 Uji Pengaruh	29
3.5.5 Uji Hipotesis	30

3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	32
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	32
3.6.2	Jadwal Penelitian.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	33
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	33
4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif	33
4.1.2.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	35
4.1.3	Hasil Uji Kualitas Data	36
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.1.5	Uji Pengaruh	44
4.2	Pembahasan	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	51

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1Daftar Harga Hotel Redlink dan Hotel X.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	23
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	32
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis	34
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Fasilitas.....	37
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Harga	37
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	38
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	46
Tabel 4. 12 Hasil Uji t	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pemikiran Teoritis	20
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Data	40
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Data P-P Plot.....	41
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	24
Rumus 3. 2 Regresi Linear.....	29