

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Edy Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (1st Ed.). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Anwar Sanusi. (2013). *Metode Penelitian Bisnis* (2nd Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, S. M., & Tielung, M. V. J. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi ... Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena, 3(3), 959–970.
- Duwi Priyatno. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer* (1st Ed.). Jakarta: PT Buku Seru.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya. *Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora Issn 2476–9576*, 3(1), 404–418.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi* (1st Ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Katemung, L. T. S., Kojo, C., & S.Rumokoy, F. (2018). The Effect Service Quality, Price And Location Toward Decision To Stay In, 6(2), 978–987.
- Kementerian Pariwisata Indonesia. (2018). Kementerian Pariwisata. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2017*, 134. Retrieved From [Http://Www.Kemenpar.Go.Id/Asp/Detil.Asp?C=16&Id=3101](http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?C=16&Id=3101)
- Limakrisna, H. N., & Wilhelmus Hary Susilo. (2012). *Manajemen Pemasaran* (1st Ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (1st Ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa* (1st Ed.). Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Morrison. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Pariwisata, P. (2018). Statistik Perkembangan Pariwisata Dan Transportasi Nasional, (13), 1–12.
- Puguh Suharso. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi Dan Praktis* (3rd Ed.). Jakarta: PT Indeks.

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Siti Arbaini Lubis. (2017). *Jurnal Maker*, 3(1), 31–39.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)* (13th Ed.). CV Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (16th Ed.). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Darham, & Herawati. (2017). Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Bungo Pada Rrumah Batik Vinto Muara Bungo, 6(2), 192–199.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd Ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). Potongan Harga. In *Strategi Pemasaran Edisi 4*. <https://doi.org/10.1111/J.1365-2621.1984.Tb12471.X>
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Dadi Adriana. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Wood, I. (2009). *Layanan Pelanggan* (1st Ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.