

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis memberikan beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan harga sebesar $0.003 < 0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima.
2. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi promosi sebesar $0.005 < 0.05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua diterima.
3. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi lokasi sebesar $0.001 < 0.05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga diterima
4. Secara bersama-sama Harga, promosi dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi F sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat diterima.
5. Selain itu juga diperoleh R Square sebesar 0.459 atau 45.9% hal ini berarti bahwa variabel Y (keputusan wisatawan) dipengaruhi oleh variabel X_1 (harga), variabel X_2 (promosi) dan X_3 (lokasi) dalam model regresi sebesar

45.9% sedangkan sisanya sebanyak 54.1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan beberapa kesimpulan diatas penulis mencoba memberikan beberapa saran untuk perbaikan penelitian dimasa yang akan datang sebagai berikut:

1. Agar wisatawan mau berwisata ke Pulau Petong Bareleng harga yang ditetapkan tidak boleh terlalu tinggi ataupun terlalu rendah, harga yang ditetapkan harus sesuai dengan manfaat yang diterima dan harus sesuai dengan harapan wisatawan sehingga dapat bersaing dengan objek wisata yang lain.
2. Promosi merupakan cara terbaik perusahaan untuk berkomunikasi dengan wisatawan, dengan melakukan sosialisasi tentang Pulau Petong ataupun melakukan pameran, agar Pulau Petong semakin dikenal oleh masyarakat luas dan dapat meningkatkan keputusan wisatawan
3. Untuk meningkatkan atau mempertahankan keputusan wisatawan lokasi wisata harus dirawat agar ketika wisatawan datang mereka merasa aman dan nyaman.
4. Disarankan bagi peneliti yang ingin melanjutkan penelitian ini, untuk mencari faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan wisatawan selain faktor yang dijelaskan dalam penelitian ini