

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN WISATAWAN DI PULAU PETONG
BARELANG**

SKRIPSI



**Oleh
Boy Er Randa
150910346**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN WISATAWAN DI PULAU PETONG
BARELANG**

SKRIPSI



**Oleh
Boy Er Randa
150910346**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN WISATAWAN DI PULAU PETONG
BARELANG**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Boy Er Randa
150910346**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing;
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 1 Februari 2019

Materai 6000

Boy Er Randa
150910346

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN WISATAWAN DI PULAU PETONG
BARELANG**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Boy Er Randa
150910346**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 1 Februari 2019

**Dr.Hendri Herman,S.E.,M.Si.
Pembimbing**

ABSTRAK

Batam merupakan salah satu kota di Indonesia yang selalu di kunjungi oleh wisatawan asing maupun wisatawan lokal, dikarenakan letak dari kota Batam yang cukup strategis, salah satu tempat wisata yang ada di Batam adalah Pulau Petong Bareleng yang di kelola oleh PT KEMBAR PULAU PETONG, pulau ini sangat sering di kunjungi oleh wisatawan untuk melakukan snorkeling. Atas dasar hal tersebut diambil judul “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan di Pulau Petong Bareleng”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan hubungan yang positif antara Harga dengan Keputusan wisatawan, Promosi dengan keputusan wisatawan, lokasi dengan keputusan wisatawan dan harga, promosi serta lokasi secara bersama-sama terhadap keputusan wisatawan. penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan populasi yang diambil adalah wisatawan yang datang ke Pulau Petong Bareleng. Sampel penelitian ini sebanyak 137 responden dengan penarikan sampel menggunakan teknik teori *Gay & Diehl*. Penelitian ini dilakukan di Pulau Petong Bareleng. serta penelitian ini diolah dengan aplikasi SPSS untuk membantu mendapatkan hasil penelitian. Analisis ini meliputi : uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi (R^2), serta pengujian hipotesis melalui uji t dan uji F. dan semua pernyataan telah diuji dan dinyatakan valid serta realibel. Hasil penelitian secara parsial melalui uji t diketahui bahwa variabel harga, promosi dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan wisatawan. Dan melalui uji F hasil harga, promosi dan lokasi secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel keputusan wisatawan.

Kata kunci : Harga, Promosi, Lokasi, Keputusan Wisatawan.

ABSTRACT

Batam is one of the cities in Indonesia that is always visited by foreign tourists and local tourists, because the location of the city of Batam is quite strategic, one of the tourist attractions in Batam is Petong Bareleng Island managed by PT KEMBAR PULAU PETONG, this island very often visited by tourists to snorkel. On the basis of this, the title "Factors that influence the decision of tourists on Petong Bareleng Island" is taken. The purpose of this study is to describe a positive relationship between prices with tourist decisions, promotion of tourist decisions, locations with tourist decisions and prices, promotions and locations together on tourist decisions. this research uses descriptive method with a quantitative approach and the population taken is tourists who come to Petong Bareleng Island. The sample of this study was 137 respondents with sampling using Gay & Diehl theory techniques. This research was conducted on Petong Bareleng Island. and this research was processed with the SPSS application to help obtain research results. This analysis includes: validity and reliability test, classic assumption test, multiple linear regression analysis and determination coefficient (R^2), and hypothesis testing through t test and F test and all statements have been tested and declared valid and realistic. The results of the research partially through the t test are known that the price, promotion and location variables have a significant effect on tourist decision variables. And through the F test the results of prices, promotions and locations simultaneously have a significant influence on tourist decision variables.

Keywords: Price, Promotion Location, Tourist Decisions

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang merupakan syarat untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Bapak Dr. Hendri Herman, S.E., M.Si., selaku pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis;
6. Seluruh pimpinan dan karyawan PT Kembar Pulau Petong di Kota Batam selaku pengelola Pulau Petong yang telah membantu dalam pengumpulan data penelitian;
7. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, nasehat, dan dukungan penuh kepada penulis;
8. Teman-teman se-angkatan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat dan karunia-Nya.

Batam, 1 Februari 2019

Boy Er Randa

150910346

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.6.1. Manfaat Teoritis	9
1.6.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II LANDASAN TOERI	
2.1. Harga.....	11
2.1.1. Pengertian Harga.....	11
2.1.2. Peranan Harga	12
2.1.3. Penetapan Harga.....	13
2.1.4. Tujuan Penetapan Harga	15

2.1.5. Faktor-faktor Pertimbangan Dalam Penetapan Harga	17
2.1.6. Indikator Harga	19
2.2. Promosi	19
2.2.1. Pengertian Promosi	19
2.2.2. Tujuan Promosi	20
2.2.3. Unsur-unsur Promosi	22
2.2.4. Indikator Promosi.....	24
2.3. Lokasi.....	24
2.3.1. Pengertian Lokasi.....	24
2.3.2. Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi	25
2.3.3. Indikator Lokasi	26
2.4. Keputusan Wisatawan.....	27
2.4.1. Pengertian Keputusan Wisatawan.....	27
2.4.2. Proses Pembelian Jasa.....	27
2.4.3. Indikator Keputusan Wisatawan	32
2.5. Penelitian Terdahulu	32
2.6. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	37
3.2. Operasional Variabel.....	37
3.2.1. Variabel Indipenden	38
3.2.1.1. Harga.....	38
3.2.1.2. Promosi	39
3.2.1.3. Lokasi.....	39
3.2.2. Variabel Dependen.....	40
3.2.2.1. Keputusan Wisatawan.....	40
3.3. Populasi dan Sampel	42
3.3.1. Populasi.....	42
3.3.2. Sampel.....	42
3.4. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	43
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data	43

3.4.2. Alat Pengumpulan Data	45
3.5. Metode Analisis Data.....	46
3.5.1. Analisis Deskriptif	46
3.5.2. Uji Kualitas Data.....	46
3.5.2.1. Uji Validitas Data	46
3.5.2.2. Uji Reliabilitas	48
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	49
3.5.3.2. Multikolinearitas	50
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas	50
3.5.4. Uji Pengaruh.....	51
3.5.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.5.4.2. Analisis Determinasi (R^2)	52
3.5.5. Rancangan Uji Hipotesis.....	53
3.5.5.1. Uji t (Parsial).....	53
3.5.5.2. Uji f	54
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	55
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	55
3.6.2. Jadwal Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Responden.....	56
4.1.1. Jenis Kelamin Responden	56
4.1.2. Umur Responden.....	57
4.1.3. Pendapatan Responden.....	58
4.2. Hasil Penelitian	59
4.2.1. Analisis Deskriptif	59
4.3. Hasil Uji Kualitas Data	61
4.3.1. Hasil Uji Validitas.....	61
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	63
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.4.1. Hasil Uji Normalitas	63

4.4.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
4.4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
4.5 Hasil Uji Pengaruh	69
4.5.1. Hasil Uji regresi Linier Berganda	69
4.5.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.6. Hasil Uji Hipotesis	71
4.6.1. Uji T	71
4.6.2. Uji F	73
4.7. Pembahasan.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	77
5.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1 Grafik Data Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Grafik Data Umur.....	58
Gambar 4.3 Grafik Data Pendapatan	59
Gambar 4.4 Kriteria Skor Tanggapan Responden	60
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas – Histogram Regression Residual.....	64
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas – Normal P-P Plot Regression Standardized ..	65
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Histogram Scatter Plot	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan di Pulau Petong Bareleng	4
Tabel 1.2 Perbandingan Harga snorkeling di Pulau Petong dan Pulau Abang	6
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	41
Tabel 3.2 Tabel Jadwal Penelitian	55
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden	56
Tabel 4.2 Umur Responden.....	57
Tabel 4.3 Pendapatan Responden	58
Tabel 4.4 Skor Variabel Harga.....	60
Tabel 4.5 Skor Variabel Promosi	60
Tabel 4.6 Skor Variabel Lokasi	61
Tabel 4.7 Skor Variabel Keputusan Wisatawan	61
Tabel 4.8 Uji Validitas	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov- Smirnov	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.15 Uji Signifikansi Parameter Individual.....	72
Tabel 4.16 Uji F	73

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Uji Validitas.....	47
Rumus 3.2 Uji Reliabilitas	48
Rumus 3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	52
Rumus 3.4 Uji t	53
Rumus 3.5 Uji F	54
Rumus 4.1 Tingkat Persetujuan	59

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Riwayat Hidup	xvi
LAMPIRAN 2: Surat izin Penelitian	xvii
LAMPIRAN 3: Surat balasan dari perusahaan	xviii
LAMPIRAN 4: Kuesioner	xix
LAMPIRAN 5: Tabulasi kuesioner	xx
LAMPIRAN 6: Hasil uji SPSS	xxi
LAMPIRAN 7: Tabel r	xxii
LAMPIRAN 8: Tabel t	xxiii
LAMPIRAN 9: Tabel F	xxiv