

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyani, F. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.
- Christianus. (2010). *Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Dua Lembang, R. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaua terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro.
- Efnita, T. (2017). EFFECT OF VARIATION OF PRODUCTS , THE SERVICE QUALITY , PRICE AND LOCATION ON CUSTOMER SATISFACTION WEDDING ORGANIZER Titik Efnita, 2(2), 107–115.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*, ISSN: 2303-1174.
- Hardiansyah. (2011). Kualitas pelayanan Publik. *KUALITAS PELAYANAN PUBLIK MENUJU GOOD LOCAL GOVERNANCE*, 1(November), 46. Retrieved from https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjZ2_-9x9LSAhVEmpQKHU9MAN8QFggsMAM&url=http%3A%2F%2Fiapasumutnad.org%2Fejournal%2Findex.php%2Fpjia%2Farticle%2Fdownload%2F6%2F5&usg=AFQjCNEvNZw-rzpn4XRehAV7tK2_80OrKA
- Inka, J. and S. and, Suharyono and, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 1–10.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Pearson Education Limited.*
- Kotler, P. and gary armstrong. (2013). *Prinsip - prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Malik, Muhammad Ehsan, G., Muhammad Mudasar, I., & Kashif, H. (2012). Impact of 15 Brand Image, Service Quality and price on customer satisfaction in Pakistan Telecommunication sector. *Nternational Journal of Business and Social Science* , Vol. 3 No . 23, 3.
- Minarsih, K. and L. and A. F. and M. M. (2015). Pengaruh Kualitas pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel

Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Journal of Management*, 1(1). Retrieved from <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/302/298>

Nuryaman, & Christina. (2015). *Metodologi penelitian akuntansi dan bisnis teori dan praktek*.

Ofela, H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi*, 5(1), 1–15.

Priyatno, D. (2011a). *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA CAFE DAN RESTO CABANA MANADO. *Jurnal EMBA*.

Sanusi, A. (2011). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. (D. A. Halim, Ed.) (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.

Sanusi, A. (2012a). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sanusi, A. (2012b). *Metodologi Penelitian Bisnis*.

Sari, R. K., & Yulisetiari, D. (2016). DAN KEPUASAN PELANGGAN ONLINE SHOPPING PADA SITUBONDO, 10(2).

Septi Winarsih, A. & R. (2012). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta.

Setiawan, H., Purwati, & Rohmawati. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat. *JURNAL EKONOMI DAN INFORMASI AKUNTANSI (JENIUS)*. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

Sinambow, S., & Trang, I. (2015). PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KOMPUTER GAME ZONE MEGA MALL MANADO. *Jurnal EMBA*, 3(3), 300–311.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (17th ed.). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Desain Penelitian. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

- Sujarweni, W. (2014). Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami, 64.
- Sunyoto. (2015). *PERILAKU KONSUMEN DAN PEMASARAN* (Edisi 1). Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono. (2011). Kepuasan Pelanggan.
- Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). ANDI Yogyakarta.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk Harga Promosi dan Kualitas pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA ISSN : 2303-1174*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wibowo, A. E. (2012). *APLIKASI PRAKTIS SPSS DALAM PENELITIAN*. (A. Djojo, Ed.) (Edisi 1). Yogyakarta: Gave Media.
- Widhiarso, W. (2017). Hasil Uji Statistika yang Tidak Signifikan dan Ukuran Efek Kecil Bukanlah Sebuah Kegagalan dalam Penelitian Permasalahan Penelitian yang Gagal Makna Sumbangan Efektif yang Kecil Bagaimana Sebaiknya Referensi.
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang-Pekanbaru). *Jom FISIP Universitas Riau*, 4(2), 1–10.
- Yesenia & Edward H Siregar. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, V(3), 183–199.