

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian data tentang pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membeli produk pada PT Startmara Pratama peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada PT Startmara Pratama.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada PT Startmara Pratama.
3. Harga dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada PT Startmara Pratama.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut peneliti mencoba memberikan saran dan masukan sebagai berikut:

1. Didalam penelitian ini yang diteliti hanyalah terbatas pada harga, kualitas pelayan dan kepuasan pelanggan diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang belum diteliti.
2. Kepada karyawan atau staff PT Startmara Pratama diharapkan lebih memerhatikan kualitas pelayanan yang diberikan dan variable – variabel lain yang lebih mempengaruhi kepuasan pelanggan agar kedepannya perusahaan lebih baik dan maju.