

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Untuk menentukan hasil pengambilan keputusan dalam pemilihan AC berdasarkan permintaan konsumen membutuhkan variabel *input* dan variabel *output*. variabel *input* terdiri dari Merek, Harga dan Tipe AC. Sedangkan Variabel *output* berupa hasil keputusan memilih dan tidak memilih.
2. Dari hasil penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan *fuzzy logic* metode Sugeno bisa diterapkan dalam pengambilan keputusan dalam pemilihan AC berdasarkan permintaan konsumen di PT Binba International Persada dengan memasukan Merek, harga Dan Tipe AC.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran dari peneliti, baik untuk peneliti yang akan datang maupun hanya untuk pengetahuan pembaca, yaitu sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem *fuzzy logic* sugeno, penulis berharap dapat membantu dan mempermudah PT Binba International Persada dalam pengambilan keputusan dalam pemilihan AC berdasarkan permintaan konsumen
2. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan dasar dalam membentuk sistem dimasa yang akan datang dan dapat jadi referensi untuk penelitian kedepannya.