

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Andreti, J., Zhafira, N. H., Akmal, S. S., & Kumar, S. (2013). The Analysis of Product , Price , Place , Promotion and Service Quality on Customer s ' Buying Decision of Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi , West Java , Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*, 2(6), 72–78.
- Handoko. (2010). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* (2nd ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Khan, M. M., & Fasih, M. (2014). Impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Evidence from Banking Sector. *Pak J Commer Soc Sci Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 8(2), 331–354.
- Kotler. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Keempat Be). Jakarta: Indeks.
- Kotler. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2014). *Principle Of Marketing*. (15th, Ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education, Inc.
- Manengal, C. D. (2015). Pengaruh Kualitas produk dan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV.ESA GENANGKU (ESACOM) Manado. *Emba*, 3(3), 1254–1264.
- Mantauv, C. S. (2014). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA RUSH DENGAN VARIABEL INTERVENING KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 2.
- Mowen. (2011). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mukti, M. Y. D. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Mebel CV Jati Endah Lodoyo Blitar) Mohamad. *Jurnal Ekonomi*, 2(1), 89–110.
- Priyono, P. I. (2017). Effect of Quality Products, Services and Brand on Customer Satisfaction at McDonald's. *Journal of Global Economics*, 5(2), 2–5. <https://doi.org/10.4172/2375-4389.1000247>
- Saleem, B. A., Ghafar, A., Ibrahim, M., Yousuf, M., & Ahmed, N. (2015). Product Perceived Quality and Purchase Intention with Consumer Satisfaction. *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing*, 15(1), p21-28.
- Saleem, H., & Sarfraz Raja, N. (2014). The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Brand Image: Evidence from Hotel Industry of Pakistan. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 19(5), 706–711. <https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2014.19.5.21018>

- Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jagakarsa: Salemba Empat.
- Schiffman. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: Indeks.
- Soewito, Y. (2013). Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*, 1(3), 218–229.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen* (Pertama). Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Usmara, U. (2008). *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Asmara Books.
- Wahjono, S. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: graha ilmu.
- Weenas, J. R. . (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wiyono. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.