

DAFTAR PUSTAKA

- Andreti, J., Zhafira, N. H., Akmal, S. S., & Kumar, S. (2013). The Analysis of Product , Price , Place , Promotion and Service Quality on Customer s ' Buying Decision of Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi , West Java , Indonesia, 72–78.
- Ardiansyah, M., & Rokhmi, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian AMBK CLEO, 6(1), 1–17.
- Dharmmesta, B. S. (2015). *MANAJEMAN PEMASARAN*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Ghozali, H. imam. (2013). *Analisis Multivariate Program : Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: SALEMBA EMPAT.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulya Firdausy, C., & Idawati, R. (2017). Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 3(2), 42–49.
<https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.32.1004>
- Nugroho, N. T. (2015). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL KEMASAN (Studi Kasus Desa Tohudan, Colomadu Karanganyar) Novemy. *Duta.com*, ISSN : 2086-9436, 8(1), 1–7.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSIndo.
- Prasastiningtyas, T. R. (2016). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SELULER. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(juli), 1–15.
- Priyanto, D. (2008). *MANDIRI BELAJAR SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Priyanto, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisi Data dengan SPSS 20*. (B. Rini, Ed.). Yogyakarta: ANDI.

- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.
- Priyatno, D. (2011). *BUKU PINTAR STATISTIK KOMPUTER*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rangkuti. (2009). *Manajemen Pemasaran*.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AQUA DI KOTA PATI, 8(2), 92–121.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, H., Herawati, Y., & Asmarani, S. (2015). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUPLEMEN KESEHATAN K-OMEGA SQUA (Studi Kasus pada Stokis PT K-LINK Nusantara Cabang Plaju Palembang). *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis, ISSN 2085-1375*, 13, 70–85.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiani, S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG BERDAMPAK PADA LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK HYDRO COCO PT KALBE FARMA. *EDUKA Jurnal Pendidikan, Hukum Dan Bisnis*, 2(4).
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *PERILAKU KONSUMEN DAN PEMASARAN*. Yogyakarta: CAPS (Centre of Academic Publishing Service).
- Tampi, D., Soegoto, A. S., & Sumarauw, J. S. B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA*, 4(1), 990–999.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. (S. Sri, Ed.) (III). Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.

widiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian*. Jakarta.

Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yulasmi. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH SIAP MINUM DALAM KEMASAN. *Majalah Ilmiah UPI YPTK, ISSN : 1412-5854*, 22(1), 34–41.