

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis pada minuman Pocari Sweat di Kota Batam dengan didukung oleh teori yang diperoleh melalui referensi yang telah ada serta pembahasan yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Pocari Sweat di Kota Batam. Dalam arti dimana Harga yang mudah dijangkau mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian Pocari Sweat di Kota Batam.
2. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Pocari Sweat di Kota Batam. Dalam arti dimana Promosi yang di berikan kepada konsumen mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian Pocari Sweat di Kota Batam.
3. Harga dan Promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Pocari Sweat di Kota Batam. Dalam arti dimana Harga dan Promosi yang didapatkan konsumen mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian di Kota Batam.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian dan rekomendasi yang dapat diberikan untuk penelitian yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan yang ingin meningkatkan keputusan pembelian harus selalu memenuhi kebutuhan konsumen dan perusahaan harus tahu apa yang diinginkan konsumen sehingga konsumen dapat memilih apa yang terbaik baginya.
2. Dalam penelitian ini menggunakan variabel harga dan promosi maka diharapkan pada peneliti lain yang ingin melakukan penelitian dapat menggunakan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini, seperti citra merek, iklan dan sebagainya.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca tentang harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen dan berguna untuk lembaga pendidikan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan lebih lanjut.
4. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya peneliti bisa menggunakan alat analisis lain yang berbeda dengan alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini.