

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Alfred, O. (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management ISSN : 2222-2839*, 5(1), 179–199.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective* (8th ed.). New York: Pearson Education.
- Gitosudarmo, I. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Pertama). Yogyakarta: BPFE.
- Gitosudarmo, I. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA ISSN : 2303-1174*, 1(3), 1251–1259.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 Jilid 1). Jakarta: Erlangga Indonesia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga Indonesia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid 2). Jakarta: Erlangga Indonesia.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild, 1(4), 95–104.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA ISSN : 2303-1174*, 1(4), 2336–2346.
- Muhidin, S. A., & Abdurrahman, M. (2007). *Analisis Korelasi Regresi, dan Jalur dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Progam SPSS)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertai, dan Karya Ilmiah* (Cetakan Pe). Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Perreault, C., & Carthy, M. (2008). *Pemasaran Dasar (Pendekatan Manajerial Global)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetya, I. S. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593*, 5(7).
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. (Bambang Sarwiji, Ed.) (Ketujuh). Jakarta: PT Indeks.
- Segala, C., Destriani, M., Putri, U. K., & Kumar, S. (2014). Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector : A survey

- on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia. *International Journal of Scientific and Research Publications ISSN : 2250-3153*, 4(1), 1–7.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen* (Revisi). Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2011). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan* (Edisi 3). Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern* (Ketigabelah). Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2009). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran* (Ketiga). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA ISSN : 2303-1174*, 2(3), 1737–1749.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA ISSN : 2303-1174*, 1(4), 607–618.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. (Adji Djojo, Ed.). Yogyakarta: Gava Media.