

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S., & Rahman, M. H. (2015). The Effects of Marketing Mix on Consumer Satisfaction: a Literature Review from Islamic Perspectives. *Turkish Journal of Islamic Economics*, 2(1), 17–30.
- Anjalika, W. P. ., & Priyanath, H. M. . (2018). Effect of Service Quality on Customer Satisfaction: An Empirical Study of Customers Who Have Bank Accounts in Both Public and Private Banks in Sri Lanka. *International Journal of Marketing and Technology*, 8(1), 26.
- Aswad, S., Realize, & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 6(2), 10.
- Febby, C. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 19.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21* (7th ed.). Semarang: Undip.
- Handoko, B. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Titipan Kilat Jne Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 17(1), 13.
- Kadhim, D. F. A., Abdullah, T. F., & Abdullah, M. F. (2016). Effects Of Marketing Mix On customer Satisfaction: Empirical Study On Tourism industry In Malaysia. *International Journal of Applied Research*, 2(2), 4.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa. In D. A. Halim (Ed.) (3rd ed., p. 300). Jakarta: Salemba Empat.
- Manus, F. W., & Lumanauw, B. (2015). Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 3(2), 11.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 6(3), 10.
- Muzayanah, V. I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(12), 15.
- Putra Doni Susanto, Sumowo, Seno, & Anwar. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 19.
- Quang, N. H. (2017). Effect of Factors Marketing Mix (4P'S) on Customer Satisfaction and Loyalty to Airline in Air Cargo Transport in Vietnam's Market. *International Journal of Current Research*, 9(3), 47736–47742.

- Sanjuq, G. (2014). The Impact of Service Quality Delivery on Customer Satisfaction in the Banking Sector in Riyadh, Saudi Arabia. *International Journal of Business Administration*, 5(4), 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.5430/ijba.v5n4p77>
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (D. A. Halim, Ed.) (7th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Shah, F. T., Khan, K., Imam, A., & Sadiqa, M. (2015). Impact of Service Quality on Customer Satisfaction of Banking Sector Employees: A Study of Lahore, Punjab. *Vidyabharati International Interdisciplinary Research Journal*, 4(1), 7.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction* (4th ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.