

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran* (edisi 1 ed.). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Candra, K. A. (2015). Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Specs di Kota Bandung. *Repository.Upi.Edu*, 2(1), 1–12.
- Danang, S. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (edisi pert). Yogyakarta: caps.
- Doyle, C. (2013). *Kamus Pemasaran* (cetakan I). Jakarta: PT Indeks.
- Edy, A. T. (2016). *Desain Produk Inovatif & Inkubasi Bisnis Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi* (cetakan pe). Bandung: alfabeta.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen* (Edisi Pert). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ginting, J. Y., Harapon, M. S., & Walangitan, M. D. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualiti Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Dai Hatsu Xenia Pada Pt. Astra Internasional Dai Hatsu Manado, 3(1), 493–501.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (edisi pert). Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Oentoro, D. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pradana, S., & Muis, S. (2014). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis* (edisi pert). Yokyakarta: Graha Ilmu.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. (B. Rini, Ed.) (edisi I). yogyakarta: cv andi offset.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar analisis data dan cara pengolahannya dengan SPSS*. yogyakarta: Gava media.
- Rachman, B. J., & Santoso, S. B. (2015). Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang diMediasi oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang). *Journal Of Management*, 4(1), 1–15.
- Razak, I. (2016). The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 30(1), 59–68. Retrieved from <http://iiste.org/Journals/index.php/JMCR/article/view/34735>
- Reven, D., & Tae, augusty F. (2017). Analisis pengaruh desain produk, kualitas produk, harga kompetitif dan citra merek terhadap keputusan pembelian(Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta), 6, 1–15.
- Sangadji, Mamang, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. (edisi pert). yogyakarta: Andi.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis* (cetakan ke). Jakarta: salemba empat.

Sugiyono. (2012). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (cetakan ke).

Bandung: alfabeta.

Suharno, & Sutarto, Y. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Supranto, J., & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* (edisi kedua). Jakarta: Mitra Wacana Media.

Tampinongkol, V. M., Mandagie, Y., Sam, U., & Manado, R. (2018). *Analisis pengaruh word of mouth , kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian sepatu converse di manado town* (Vol. 6).

Tjiptono, fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek* (edisi I). yogyakarta: Andi.

Wibowo, agung edy. (2012). *Aplikasi praktis SPSS dalam penelitian*. (A. Djojo, Ed.). yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.

Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa* (cetakan ke). yogyakarta: Ekonisia.