

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Menurut (Razak, Abdur Suprihardjo, 2013:14) Pariwisata adalah aktivitas dimana seseorang mencari kesenangan dengan menikmati berbagai hiburan yang dapat melepaskan lelah. Melihat fakta bahwa manusia selalu membutuhkan wisata, maka industri pariwisata akan selalu menjadi hal yang tidak akan pernah mati.

Batam salah satu destinasi wisata terbesar di Kepulauan Riau. Penelitian ini dilakukan untuk mempromosikan tempat-tempat pariwisata baik alam maupun wisata rohani yang ada di Kota Batam. Latar belakang yang akan diamati dalam penelitian ini adalah informasi akses jalan dan sarana prasana. Strategi yang akan diterapkan dalam mempromosikan informasi pariwisata adalah dengan merancang sebuah *Web* Pariwisata.

Terlihat dalam geografi yang ada, Kota Batam satu dari daerah otonom wisata yang luas dan pesona alam yang indah, posisi Kota Batam yang berdekatan dengan Negara Singapore dan Negara Malaysia sebagai salah satu tujuan wisata dunia dan dapat dikembangkan sebagai gerbang wisata dunia.

Kota Batam dan beberapa pulau disekitarnya dikembangkan oleh Pemerintahan RI menjadi daerah Industri, perdagangan, Jasa dan Pariwisata.

Sejak terbentuknya Kotamadya Administratif di Batam tanggal 24 Desember 1983, Batam terus mengalami perkembangan. Hasil sensus penduduk, selama periode 2000-2012 laju pertumbuhan penduduk di Kota Batam rata-rata sebesar 7,68 %. Data kependudukan Kota Batam per 31 Desember 2014 berjumlah 1.030.528 jiwa termasuk Kota dengan Pertumbuhan penduduk terpesat di Indonesia. Pertumbuhan ekonomi Batam sebesar rata-rata 7% lebih besar dari pertumbuhan ekonomi Nasional. Dan juga penduduk asli Batam adalah Suku Melayu, yang ikut berperan dalam pertumbuhan ekonomi pariwisata ini.

Berbagai jenis potensi wisata seperti wisata alam, wisata bahari, wisata budaya, wisata religi, dan wisata sejarah dapat di jumpai di Kota Batam. Potensi ini merupakan aset yang sangat bernilai untuk menarik para wisatawan asing dan lokal maupun domestik untuk berkunjung dan menikmati wisata yang dimiliki oleh Kota Batam. Namun dengan demikian pengolahan objek wisata yang ada juga harus ditingkatkan melalui kesadaran, kepedulian pemerintah, masyarakat lokal dan wisatawan asing dalam memelihara objek yang ada. Bantuan media penyajian informasi juga akan lebih membantu dalam memperkenalkan pariwisata yang ada di Kota Batam.

Kemajuan teknologi di bidang komputer yang begitu pesat dan cepat telah mendorong informasi pariwisata di Kota Batam. Saat ini masih memerlukan pengembangan dalam kegiatan mempromosikan pariwisata yang belum terkoordinasi dan penyajian informasi yang belum efisien, terutama dalam memberikan informasi mengenai lokasi secara detail memerlukan bantuan teknologi berbasis informasi *web*.

Penyajian informasi tentang Pariwisata di Kota Batam pada saat ini masih memerlukan pengembangan yang lebih detail, hal ini dikarenakan informasi tentang objek wisata tersebut masih kurang. Informasi yang dapat diperoleh oleh masyarakat Batam khususnya adalah melalui teman atau pemberitahuan seadanya dan bisa melalui website Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batam (["https://arsipskpd.batam.go.id/pariwisata,"](https://arsipskpd.batam.go.id/pariwisata) n.d.), hanya saja informasi yang ditampilkan hanya sebatas informasi dan gambar tempat wisata tersebut, dan juga *website – website* yang memberitahukan tempat pariwisata di Kota Batam hanya di lihatkan tempat – tempat terkenal yang ada di Batam , sedangkan informasi lainnya seperti rute jalan menuju lokasi, dan lokasi wisata secara detail belum ada di informasikan. Untuk lebih mengembangkan Pariwisata di Kota Batam diperlukan suatu informasi yang lebih mengembangkan Informatif sebagai sarana membantu dan sarana promosi sehingga dapat memberikan kemudahan bagi wisatawan lokal maupun wisatawan asing.

Pemanfaatan teknologi informasi (*berbasis web*) memungkinkan kita selaku pengunjung tempat Pariwisata membutuhkan informasi berada di mana saja sepanjang terintegrasi dengan *website* pariwisata di Kota Batam. Selain *website* yang ada sebelumnya, beberapa peluang lain yang lebih baik dan yang lebih murah juga dapat dikembangkan dengan baik dan sejalan dengan Sistem Informasi saat ini.

Salah satu penyajian informasi pariwisata yang terkait dengan keberadaan suatu daerah tujuan wisata di suatu wilayah itu ialah dengan membuat atau memberi informasi secara cepat dan detail melalui *web*. *Web* ini ialah suatu

halaman *web* yang saling berhubungan yang umumnya berada pada system komputer yang sama dan berisikan kumpulan informasi yang disediakan secara perorangan. Sebuah sistus *web* biasanya di tempatkan setidaknya pada sebuah server *web* yang dapat di akses melalui jaringan internet. Melalui *Web* ini dapat dilakukan berbagai macam memberitahu dan analisis wilayah potensi pariwisata berupa tampilan wilayah memiliki potensi – potensi wisata yang berbeda sehingga dapat dikembangkan menjadi objek wisata yang banyak menarik banyak wisatawan lokal maupun wisatawan domestik. Berdasarkan latar belakang diatas, maka diangkat penelitian dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis *Web* Di Kota Batam “.

1.2. Identifikasi Masalah

Dilihat dari latar belakang penelitian yang telah diungkapkan diatas, maka penelitian ini diawali oleh beberapa permasalahan yang muncul dalam permasalahan ini. Dari hasil observasi terdapat masalah yang ditemui, yaitu :

1. Akses Jalan

Dilihat dari segi pariwisata di Kota Batam, tidak semua tempat pariwisata dikota Batam memiliki akses yang mudah , contohnya Wisata pantai. Yaitu pantai Mirota dan wisata Ocarina, akses masuk ke pantai dan wisata Ocarina tersebut bisa di bilang sulit karena perjalanan masuk ke pantai dan Wisata Ocarina tersebut tanah dan tidak beraspal sehingga kalau cuaca buruk bisa menyebabkan licin nya jalan tersebut. Sebaiknya akses jalan

tersebut di perbaiki agar para pengunjung dari wisatawan lokal maupun wisatawan asing nyaman dan tanpa hambatan.

2. Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana di pariwisata di Kota Batam, masih kurang dan belum ada nya perbaikan lebih

1.3. Pembatasan Masalah

Tidak semua masalah dapat di paparkan di dalam penelitian ini, karena keterbatasan penulis, maka dari itu masalah yang dibahas adalah :

1. Pemanfaatan *web* sebagai pemandu wisatawan lokal maupun wisatawan asing.
2. Hanya 12 Objek Wisata yang ada di dalam *website* ini.

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah yang telah di paparkan di atas, maka rumusan dalam permasalahan ini adalah :

1. Bagaimana merancang Sistem Informasi Pariwisata berbasis web di Kota Batam menggunakan PHP ?
2. Bagaimana memberikan informasi yang detail tentang Pariwisata di Kota Batam ?

1.5. Tujuan Penelitian

Dilihat dari perumusan masalah yang ada, maka tujuan dari penelitian ini ialah sebagai berikut :

1. Mengetahui secara detail tempat pariwisata di Kota Batam
2. Mengetahui harapan para wisatawan terhadap pelayanan pariwisata di Kota Batam

1.6. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan menambahkan wawasan dan informasi dan pemahaman bagi penelitian sejenis di masa yang akan datang
 - b. Sebagai bahan referensi tambahan informasi tentang pariwisata
2. Manfaat praktis
 - a. Dapat menjadikan masukan bagi masyarakat yang ingin mengunjungi tempat pariwisata di Kota Batam dan mengetahui informasi pariwisata di Kota Batam secara jelas .
 - b. Dapat menjadi referensi kunjungan wisatawan asing dan masyarakat luas tentang pariwisata Kota Batam
3. Manfaat untuk Kota Batam
 - a. Mengenal tempat pariwisata di Kota Batam secara spesifik dan detail
 - b. Masyarakat Kota Batam juga bisa melihat keindahan dan tempat pariwisata di Kota Batam.