

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anwar Sanusi. (2011). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Armstrong & Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England: Pearson Education.
- Basu Swastha. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Diansyah, P. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian Diansyah Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 32(2), 854–1442.
- Effendy, F. H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Dealer Motor Honda Di Surabaya, 6.
- Grewal, Dhruv and Levy, M. (2014). *Marketing* (Fourth Edi). New York: The McGraw-Hill.
- Hadiyati, E. (2010). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang), 2(2), 81–90.
- Ida Ayu Inten Surya Utami, I. M. J. (2015). PELANGGAN RESTORAN BARUNA SANUR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia e-mail: dalam bidang kuliner (Gonius , 2013). Sehingga menjadikan bisnis restoran memiliki, 4(7), 1984–2000.
- Karundeng, F. P. (2013). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsume pada Rumah Makan Mawar Sharrin Wanea Manado. *Emba*, 1(3), 639–647.
- Kotler & Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing* (15th editi). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: ERLANGGA.
- Kurniawan. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Kusumadewi, R. N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko UD. Putra TS Majalengka. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 4, 87–98.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangore, I. I., Lumanauw, B., & Tielung, M. (2015). Analysis of Product Quality , Service Quality and Brand Image To Customer Loyalty At Tupperware Manado, 3(2), 616–627.
- Mauludin, H. (2010). *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan*

Perusahaan Organisasi. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado. *Emba*, 1(4), 86–94. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Prayogo, D., & Abduh, M. (2017). Effect of Service Quality and Infrastructure Facilities on Competency of Nautical Cadet in Maritime Simulator, 12(4), 49–53. <https://doi.org/10.9790/1676-1204044953>
- Pujawan, I. N. (2010). *Supply Chain Management* (Edisi kedu). Surabaya: Guna Widya.
- Rasmansyah. (2017). The effect of service quality and promotion to customer satisfaction and implication of customer loyalty in vehicle financing company in Jakarta Indonesia.
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aksa. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sangadji, E.M., dan S. (2013). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sarjita. (2018). Pengaruh pelayanan, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna go-jek di daerah istimewa yogyakarta. *Jbma*, V(1), 76–92.
- Solichin, I. A., Kantun, S., & Suyadi, B. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Quick Chicken Jalan Jawa No. 63 Jember Tahun 2016. *Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 61–66. Retrieved from <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/4999>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. (2010). *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu Yogyakarta.
- Surachmana & Azis. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Apotek Telkomedika Sentot, Buah Batu, Dan Gerlong), 4(3), 2382–2392.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. YOGYAKARTA: GAVA MEDIA.
- Yuliana, I., & Setiawan, rony ika. (2015). Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada UD. Kelapa Sari Blitar). *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 2(2), 282–300.