

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, M. (2010). *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Agustina, L. (2016). Pengaruh Suasana Toko Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya Di Kecamatan Randublatung Kabupaten Blora Lela. *Pengaruh Suasana Toko Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya Di Kecamatan RanduBlatung Kabupaten Blora*, 01(Id), 1–13. <https://doi.org/10.7498/aps.62.197303>
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Hamali, Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Irmala, D. (2017). Jurnal pengaruh harga, kualitas pelayanan dan produk terhadap keputusan pembelian di toko metro ceria busana kabupaten tulungagung, 01(06), 0–9.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Marendra, I. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret), 1(3), 2598–2823.
- Maulana, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(November), 1–21.
- Noor, J. (2013). *Metodologi Penelitian (Pertama)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, S. (2013). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Rakasiwi, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Batu Mulia Pada Toko Safhira Galeri Surakarta, 14(3), 13–18.
- Riduwan, & Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. (N. WK,

Ed.). Yogyakarta.

Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel*. Jakarta: PT Buku Seru.

Umar, H. (2009). *Metodelogi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (2nd ed.). Jakarta: Rajawali Pers.

Wibowo, A. (2012). *Aplikasi Prktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.

Yazia, V. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang) Vivil Yazia, 2(2).