

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SWALAYAN JODOH
CENTER BATAM**

SKRIPSI



Oleh :

Dyla Mayzura

140910348

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SWALAYAN JODOH
CENTER BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**



Oleh :

Dyla Mayzura

140910348

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Dyla Mayzura
NPM : 140910348
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen Bisnis

Menyatakan bahwa “skripsi” yang saya buat dengan judul :

Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan Jodoh Center Batam

Dari hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah ini dapat digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun

Batam, 16 Februari 2019



Dyla Mayzura

140910348

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SWALAYAN JODOH CENTER BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**

Oleh :

Dyla Mayzura

140910348

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 16 Februari 2019

A handwritten signature in black ink, consisting of several vertical strokes and a large, sweeping horizontal stroke that loops back to the left.

Raymond, S.E., M.Sc.

Pembimbing

ABSTRAK

Semakin banyaknya pasar modern memudahkan konsumen untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Swalayan adalah salah satu bentuk pasar modern yang banyak diminati konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga dan tempat mempengaruhi pada keputusan pembelian di Swalayan Jodoh Center Batam. Dimana variabel independen adalah harga dan lokasi. Mempengaruhi keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli di Swalayan Jodoh Center Batam. Dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden digunakan sebagai konsumen Swalayan Jodoh Center Batam. Metode pengumpulan sampling menggunakan metode sampling purposive dan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Analisis kuantitatif meliputi validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, koefisien determinasi (R^2), uji f dan uji t. Data dari penelitian ini diolah menggunakan SPSS versi 20.0. Hasil dari penelitian ini adalah harga secara parsial memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara hasil simultan, harga dan lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Swalayan Jodoh Center Batam.

Kata kunci: Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

More modern market make it easy for consumers for fulfil his life needs. Swalayan is a form of modern market that are much in demand by consumers. The purpose of this study was to determine the effect of price and place on purchasing decisions. Where independent variables are price and place, influence purchasing decisions as the dependent variable. The population used in this study is the consumer of Swalayan Jodoh Center Batam, with a sample of 100 respondents used as consumers of Swalayan Jodoh Center Batam. The sampling method uses purposive sampling methods and data collection techniques using questionnaires. This type of research is quantitative research. Quantitative analysis includes validity, reliability, classical assumption test, multiple linear analysis, determination coefficient (R^2), f test and t test. The data from this study were processed using SPSS version 20.0. The results of this study are price has a negative and not significant influence on purchasing decisions, place has a positive and significant effect on purchasing decisions. While simultaneous results, price and place have a significant influence on Swalayan Jodoh Center Batam purchasing decisions.

Keywords: Price, Place, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbil'alamin, dengan segala kerendahan mengucapkan rasa syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam.
2. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
3. Bapak Raymond, S.E., M,Sc selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar untuk membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
5. Ibu Hera selaku Kepala HRD PT. Jodoh Center Indotama Batam.
6. Kepada yang tercinta Ayah, Nenek, Adik, Om terima kasih atas do'a, harapan dan ketulusan hati kepada penulis.
7. Seluruh konsumen Swalayan Jodoh Center Batam yang telah bersedia menjadi responden penulis.
8. Teman-teman seperjuangan, Ika, Hendy, Sarmila dan semua orang yang penulis sayangi yang telah memberikan dukungan, nasehat, doa, dan menemani penulis menyelesaikan skripsi ini;
9. Kepada Fery Anggria Nizar Zulmi yang selalu memfasilitasi, dan mendukung sebagai orang terdekat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikan skripsi ini

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 03 Februari 2019

Penulis

Dyla Mayzura

140910348

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR RUMUS	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Teoritis.....	9
2.1.1. Keputusan Pembelian	9
2.1.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1.2. Tipe Pengambilan keputusan	9
2.1.1.3. Langkah-langkah keputusan konsumen.....	11
2.1.1.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen	13

2.1.1.5. Indikator Keputusan Pembelian	14
2.1.2. Harga	14
2.1.2.1. Pengertian Harga	14
2.1.2.2. Tujuan Penentuan Harga.....	14
2.1.2.3. Metode-metode dalam Menentukan Harga	15
2.1.2.4. Harga sebagai daya tarik bagi konsumen.....	16
2.1.2.5. Indikator Harga	18
2.1.3. Lokasi	18
2.1.3.1. Pengertian Lokasi.....	18
2.1.3.2. Penentuan Lokasi	19
2.1.3.3. Tahap-Tahap Memilih Lokasi Ritel	20
2.1.3.4. Indikator Lokasi	21
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	24
2.4. Hipotesis	24
 BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Desain Penelitian	25
3.2. Operasional Variabel.....	26
3.2.1. Variabel Independen (X)	27
3.2.1.1. Harga	27
3.2.1.2. Lokasi	28
3.2.2. Variabel Dependen (Y).....	28
3.2.2.1. Keputusan Pembelian Konsumen	28
3.3. Populasi dan Sampel	29
3.3.1. Populasi	29
3.3.2. Sampel	30
3.4. Teknik Pengumpulan data	32
3.4.1. Jenis dan Sumber Data	32
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen	33
3.5. Metode Analisis Data	35

3.5.1. Analisis Deskriptif	35
3.5.2. Uji Kualitas Data.....	36
3.5.2.1. Uji Validitas	36
3.5.2.2. Uji Reliabilitas	38
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	39
3.5.3.2. Uji multikolinearitas.....	39
3.5.3.3. Uji Heterokedastisitas.....	40
3.5.4. Uji Pengaruh	41
3.5.4.1. Rancangan Uji Hipotesis	41
3.5.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.5.4.3. Uji Simultan (uji F)	42
3.5.4.4. Uji t.....	43
3.5.4.5. Analisis Determinasi (R^2).....	43
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	44
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	44
3.6.2. Jadwal Penelitian.....	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 46
4.1. Profil Responden.....	46
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi Pembelian	50
4.2. Hasil Penelitian	51
4.2.1. Analisis Deskriptif	51
4.2.1.1. Deskriptif Variabel Harga (X1)	52
4.2.1.2. Deskriptif Variabel Lokasi (X2)	55
4.2.1.3. Deskriptif Keputusan Pembelian Konsumen (Y).....	59
4.2.2. Hasil Uji Kualitas Data.....	62
4.2.2.1. Hasil Uji Validitas Data.....	62

4.2.2.2. Hasil Uji Reliabilitas Data	65
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	66
4.2.3.1. Uji Normalitas Data	66
4.2.3.2. Uji Multikolinearitas	68
4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas	68
4.2.4. Hasil Uji Pengaruh	69
4.2.4.1. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.2.4.2. Hasil Pengujian Hipotesis	71
4.2.4.2.1. Hasil Uji t (Parsial)	71
4.2.4.2.2 Uji F (Simultan)	73
4.2.4.2.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.3. Pembahasan	74
4.3.1. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk di Swalayan Jodoh Center Batam	75
4.3.2. Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian produk di Swalayan Jodoh Center Batam	75
4.3.3. Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Swalayan Jodoh Center Batam	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
Lampiran I Pendukung Penelitian	
Lampiran II Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran III Surat Izin Penelitian	
Lampiran IV r_{tabel}, t_{tabel}, f_{tabel}	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	24
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Gambar 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Berapakali Membeli Produk	51
Gambar 4.5. Histogram Regresional Standardized Residual	66
Gambar 4.6. Normal <i>P-Plot Of Regression Standardized Residual</i>	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persaingan Swalayan di Jodoh.....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Harga JC, Hypermart dan DC Mall.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Variabel Harga (X1).....	27
Tabel 3.2 Variabel Lokasi (X2).....	28
Tabel 3.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	29
Tabel 3.4 Skala Likert.....	34
Tabel 3.5 Kriteria Analisis Deskriptif.....	36
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan berapakali membeli produk	50
Tabel 4.5 Kriteria Analisis Deskriptif.....	51
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	52
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Lokasi.....	56
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian Konsumen ..	59
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Independen	63
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Dependen	64
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel	65
Tabel 4.12 Tabel Kolmogrov-Smirnov.....	68
Tabel 4.13 Tabel <i>Coefficients</i> Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.14 Tabel Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.16 Hasil Uji t (Parsial).....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan)	73
Tabel 4.18. Koefisien Determinasi	74

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1. Lemeshow	31
Rumus 3.2. Rentang Skala	35
Rumus 3.3. Rumus Validitas	37
Rumus 3.4. Rumus Reliabilitas	38
Rumus 3.5. Regresi Linier Berganda	42
Rumus 3.6. Uji F.....	43
Rumus 3.7. Uji t.....	43
Rumus 3.8. Uji R^2	44