

DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, N., & Dkk. (2016). The Impact of Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty Programs on Customer's Loyalt. *Internasional Review Of Manajemen And Business Research*, Vol. 5(3). Retrieved from <http://www.irmbrjournal.com/papers/1467435496.pdf>
- Aulawi, H. (2016). Kepuasan Konsumen, Biaya Berpindah, Persepsi Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Penyedia Jasa Internet Telkom Speedy. *Administrasi Kantor*, Vol. 4, No. Retrieved from <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAKBI/article/download/16/15/s>
- Darmawan, P. A. T., & Ekawati, N. W. (2017). TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM BERBELANJA PADA FLORIST ONLINE DI DENPASAR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK Pada era bisnis saat ini , persaingan di dunia bisnis ini bertambah ketat . Persaingan yang ketat ini m, 6(4), 2076–2104.
- Effendy, F. H. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI pada DEALER MOTOR HONDA di SURABAYA), 6.
- Griffin. (2005). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Jones. (2008). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Kivetz, & Simonson. (2002). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Kotler. (2005). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Morais. (2005). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Muhidin, S. A., & Abdurrahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Oliver. (2005). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Parasuraman. (2005). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Reynaldi, G. H. (2017). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MOBIL MEREK “ HONDA ” DI KOTA DENPASAR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Setiap aktivitas manusia dari satu tempat ke tempat lain membutuhkan alat transportasi, 6(1), 375–401.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis: Disertai Contoh Proposal Penelitian*

- Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Seitel. (2002). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. (T. CAPS, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Stanton, william J. (1991). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. (T. CAPS, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Stanton, & Dkk. (1994). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. (T. CAPS, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. (T. CAPS, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Tjiptono. (2005). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Tulandy, lotje & imelda. (2015). Analisis pengaruh strategi promosi, harga, dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen surat kabar manado post. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi*, 3(2), 1041–1050.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Zeithaml, & Bitner. (2005). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.