

DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E. (2013). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. *Proceeding PESAT*, 5, 8–9.
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo persada.
- Fera, M. (2017). Factors Affecting The Customer Saving in KC Singkawang Bank Syariah Mandiri. *Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 111–125.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo persada.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo persada.
- Kotler dan Keller. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Malayu, H. (2015). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mangitung, D. (2013). *Ekonomi Rekayasa*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Mariana, L., Suharminingsih, T., & Sutopo. (n.d.). Pengaruh Rewards, Tingkat Suku bunga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Pengujian Kartu Kredit di BCA Darmo Surabaya. *Manajemen BRANCHMARCK*.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nopirin. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Prasetyo, R., Wulandari, D., & Mukhlis, I. (2015). The Effect of the Perception of Deposit Bank Rate, Quality of Service, and the Using of Banking Technology towards Rural Fellow's Interest to Save Money in Bank Rakyat Indonesia Inc. Unit Wates – Blitar. *International Journal of Financial Research*, 7(1), 130–134. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v7n1p130>
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.

- Rangkuti, F. (2013). *Customer Service Satisfaction & Call Center*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridhotullah, S., & Mohammad, J. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya 2015.
- Rusmawati, Y. (2016). Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Simpanan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(2), 145–153.
- Sarwita, H. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung. *MAKSI Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 4(1).
- Shobirin, Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit. *Manajemen*, 2(2).
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Widodo, P. H. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan dan Promosi serta Minat Nasabah dalam Memutuskan Menabung di Bank Danamon Simpan Pinjam Unit Pemalang. *Bisnis Dan Manajemen (JBIMA)*, 4(2), 127–140.