

DAFTAR PUSTAKA

- Nuprilianti, N. P. (2016). Pengaruh Personal Selling, Brand Image, Word Of MOUTH Terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Volume 5,(ISSN : 2461-0593), 4–5.
- Onsu, R., Tawas, H., & Repi, L. (2015). Atribut Produk, Citra Merek, Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer YAMAHA RANOTANA. *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.2(ISSN 2303-1174), Hal. 818-828.
- Rori, B., Oroh, S. ., & Loindong, S. (2015). Analisis Branding Strategy, Servicescape Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Yamaha Airmadidi. *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.2(ISSN 2303-1174), 2.
- Atmaja, N. P. C. D., & Utami, N. M. S. (2017). Analisis Green Marketing, Psikologi Dan Karakteristik Green Consumer Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Organik Di Bali Buda Shop, Vol.12, No(ISSN 1978-6069), 156.
- Hasan, Ali S.E., M. . (2008). MARKETING. In A. Grafika (Ed.), *Marketing* (Cetakan Pe, pp. 138–139). Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 Ed). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Ed Pertama, p. 61). Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Park, W. ., MacInnis, D. ., Priester, J., Eisingerich, A. ., & Lacobucci, D. (2010). Brand Attachment and Brand Attitude Strength: Conceptual and Empirical Differentiation of Two Critical Brand Equity Drivers. *Journal of Marketing*, Vol 74(ISSN: 0022-2429), 3–4.
- Soriton, P. N., Lumanauw, B., & Dotulong, L. O. . (2014). Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken Mtc Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.4(ISSN 2303-1174), 548.
- Sudomo, S. (2013). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent Di Kabupaten Bantul). *Jbma*, Vol. I, No(ISSN : 2252-5483), Hal 33-48.

- Suparwo, A., Riana, D., & Deli Sari, R. (2017a). Pelaksanaan Personal Selling Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 1 No.(E-ISSN: 2549-8932), 234–235.
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategik* (1st ed.). Yogyakarta.
- Widiana, M. E., & Rusmawati, E. (2015). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Penjualan Perorangan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maspion Di Desa Seruni Gedangan Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Kinerja*, (E-ISSN□ : 24077305), 66.
- Ginting, Y. M., & Albert. (2016). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sparepart Sepeda Motor Merek Strong di Pekanbaru. *Procuratio*, 4(139–159).
- Sanusi, A. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. In A. D. Halim (Ed.) (Cetakan ke, p. 39). Jagakarsa, Jakarta Selatan.
- Sugiyono. (2013). *Statistik Untuk Penelitian*. ALFABETA.
- Wibowo, A. E. (2012). Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian. In A. Djojo (Ed.) (Cetakan 1, p. 37). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.