

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, mow., dan E. (2010). *Atmosphere Refers To The Store Physical Characteristic That project An Image and Draw Customer*.
- Dessyana, C. J. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado. *EMBA*, 1.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-dasar pemasaran) memahami ilmu pemasaran*. yogyakarta: goyshen Publishing.
- Indra Jemmel Sendy Lupani, R. J. J. (2015). Pengaruh store atmosphere dan ekuitas merk terhadap keputusan konsumen membeli pada restoran solaria Manado town square. *EMBA*, 3.
- K, L, Kelleer., dan p. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Keti). Jakarta: Erlangga.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: laksBang PRESSindo.
- Ratih, I. A. T. (2016). Pengaruh Motivasi Hedonis Dan Atmosphere Toko Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Putri Di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk penelitian*. BANDUNG: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, . C.W. (2014). *strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern*

di indonesia. Jakarta: Salemba Empat.

Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *EMBA*, 1.

wibowo, agung edi. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (1st ed.). yogyakarta: Gava Media.