BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Setelah melalui prosedur analisis data, penelitian ini telah mampu mencapai tujuannya yaitu mengetahui pengaruh suasana toko dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen Holland Bakery di Kota Batam.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat di tarik kesimpulan bahwa suasana toko dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Holland Bakery di Kota Batam. Suasana toko dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini di sesuai dengan jawaban atas pernyataan kuesioner yang diberikan oleh responden yang menjawab setuju dan sangat setuju terhadap pernyataan variabel suasana toko dan kualitas pelayanan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, dapat diberika beberapa saran sebagai berikut:

- a. Penelitian ini masih terbatas pada variabel suasana toko dan kualitas pelayanan, masih banyak faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga untuk penelitian selanjutnya perlu dikaji lebih lanjut terhadap variabel-variabel lain seperti harga, *brand* image, produk, potongan harga, *corporate* dan lain lain.

- b. Penelitian selanjutnya diharapkan agar bisa dilakukan pada kota dan objek lain, sehingga akan mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat lagi dan dapat menggambarkan situasi yang sebenarnya terkait manajemen pemasaran khususnya tentang keputusan pembelian.
- c. Penelitian selanjutnya agar menggunakan bantuan program pengolah data selain SPSS seperti program *software Amos*, Minitab, S-plus, SAS, dan lain-lain sehingga bisa memperoleh hasil olahan dan analisis data dengan metode yang berbeda.