

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh keragaman produk dan harga terhadap minat beli konsumen PT Hafindo sukses Batam, maka didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen PT Hafindo sukses Batam.
2. Secara parsial variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen PT Hafindo sukses Batam.
3. Secara simultan atau bersama-sama keragaman produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen PT Hafindo sukses Batam.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan pimpinan perusahaan agar memperhatikan keragaman produk dan harga pada perusahaan tersebut supaya bisa disesuaikan dengan harga pasaran.

2. Penelitian-penelitian berikutnya agar dapat menggunakan judul yang variabelnya kualitas produk, kualitas pelayanan dan variabel lain mempengaruhi minat beli konsumen dan juga objek penelitian yang lain.